



# ENQUÊTE SUR L'IMAGE DE L'ALLEMAGNE EN FRANCE



Ambassade  
de la République fédérale d'Allemagne  
Paris

## Vos contacts :

Julie Gaillot – [julie.gaillot@csa.eu](mailto:julie.gaillot@csa.eu)

Maxime Duval – [maxime.duval@csa.eu](mailto:maxime.duval@csa.eu)

CONSUMER  
SCIENCE &  
ANALYTICS



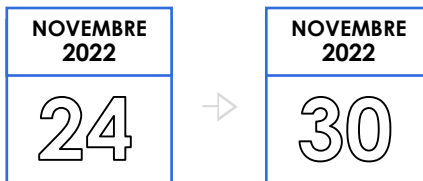
Décembre 2022 / N°2200978

# Méthodologie

## MODES DE RECUEIL

Questionnaire auto-administré  
en ligne sur panel

## DATES DE TERRAIN



## CIBLE INTERROGÉE

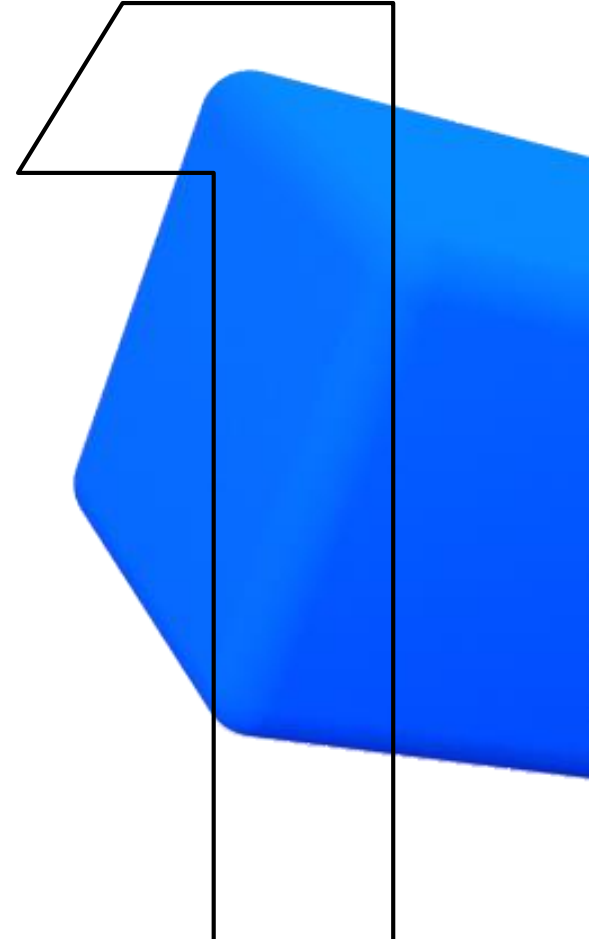
Echantillon national représentatif de  
1001 personnes âgées de 18 ans et  
plus

*Méthode des quotas basée sur les critères  
de sexe, d'âge et de profession, région du  
répondant après stratification par région  
et catégorie d'agglomération.*

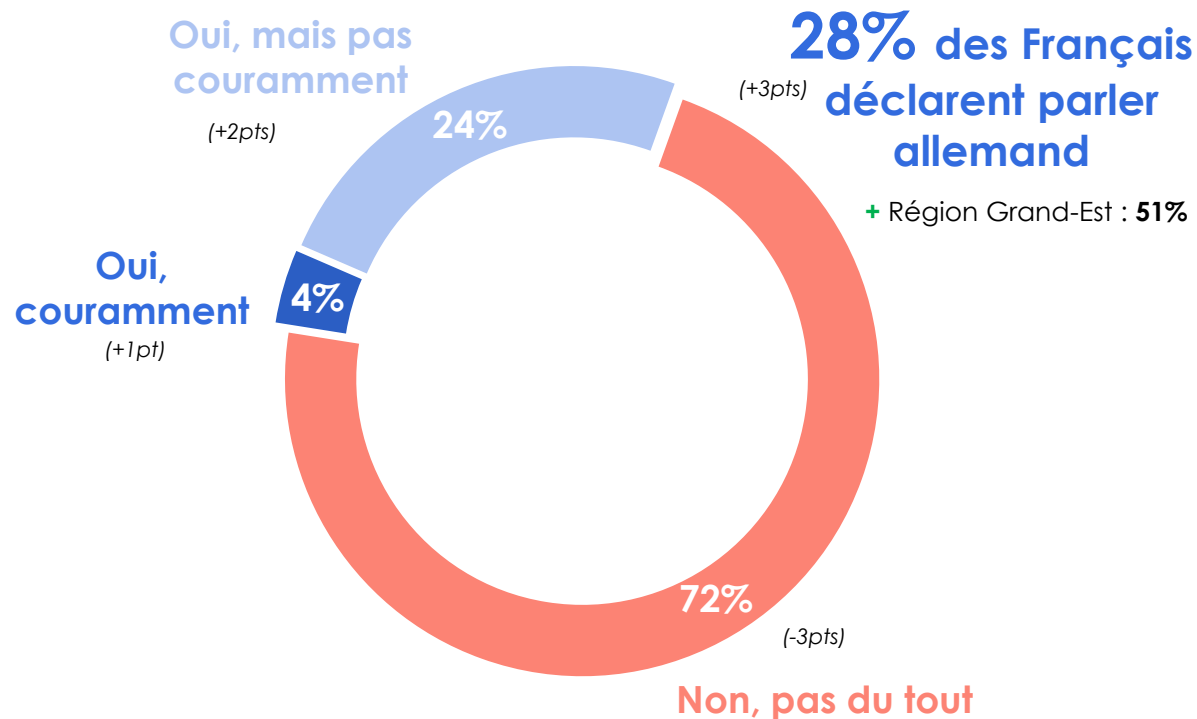
*Afin d'assurer la représentativité des  
résultats, les données ont été redressées  
sur les variables de sexe, âge, profession,  
région et catégorie d'agglomération.*

# L'ALLEMAGNE ET LES FRANÇAIS

**Une relation de proximité encore à travailler,  
même si les jeunes se montrent plus enthousiastes**

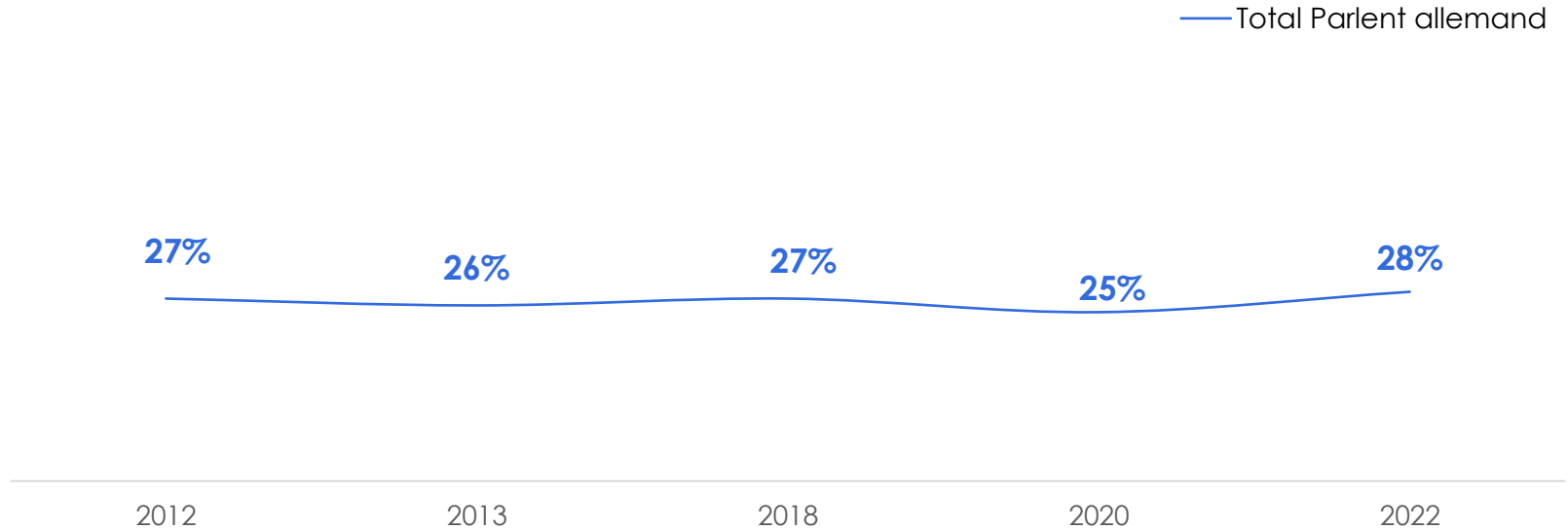


# Une minorité de Français déclare parler allemand, et la moitié des habitants dans la région frontalière



# Un résultat stable dans le temps

Évolutions depuis 2012



# Un apprentissage qui se perpétue

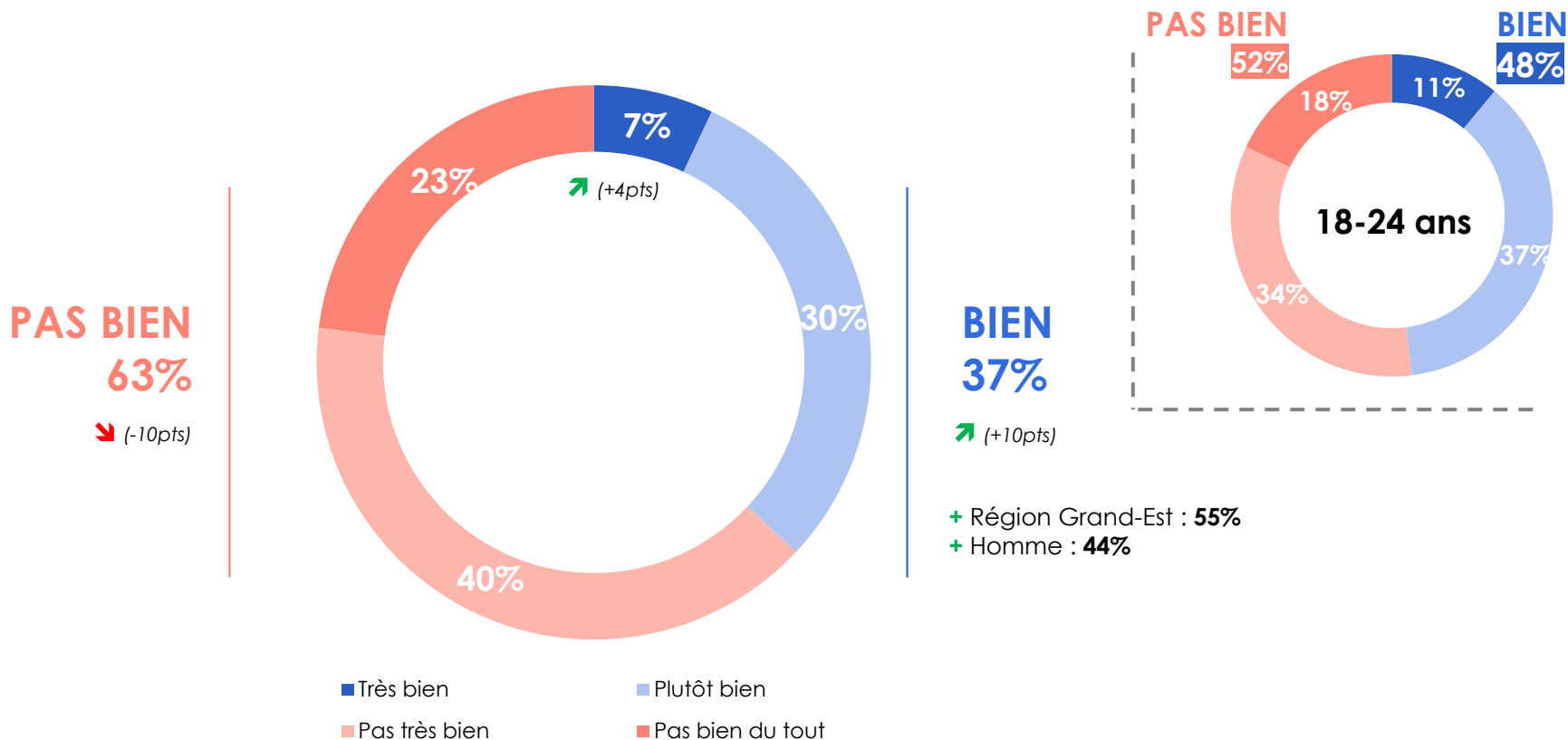
26% (+2pts)

des enfants français de  
primaire **apprennent**  
**l'allemand à l'école**

+ Nord-Est : **35%**  
+ IDF : **36%**

(Résultat novembre 2020, IFOP)

# Une minorité de Français déclare bien connaître l'Allemagne mais un score en progrès et plus marqué chez les jeunes

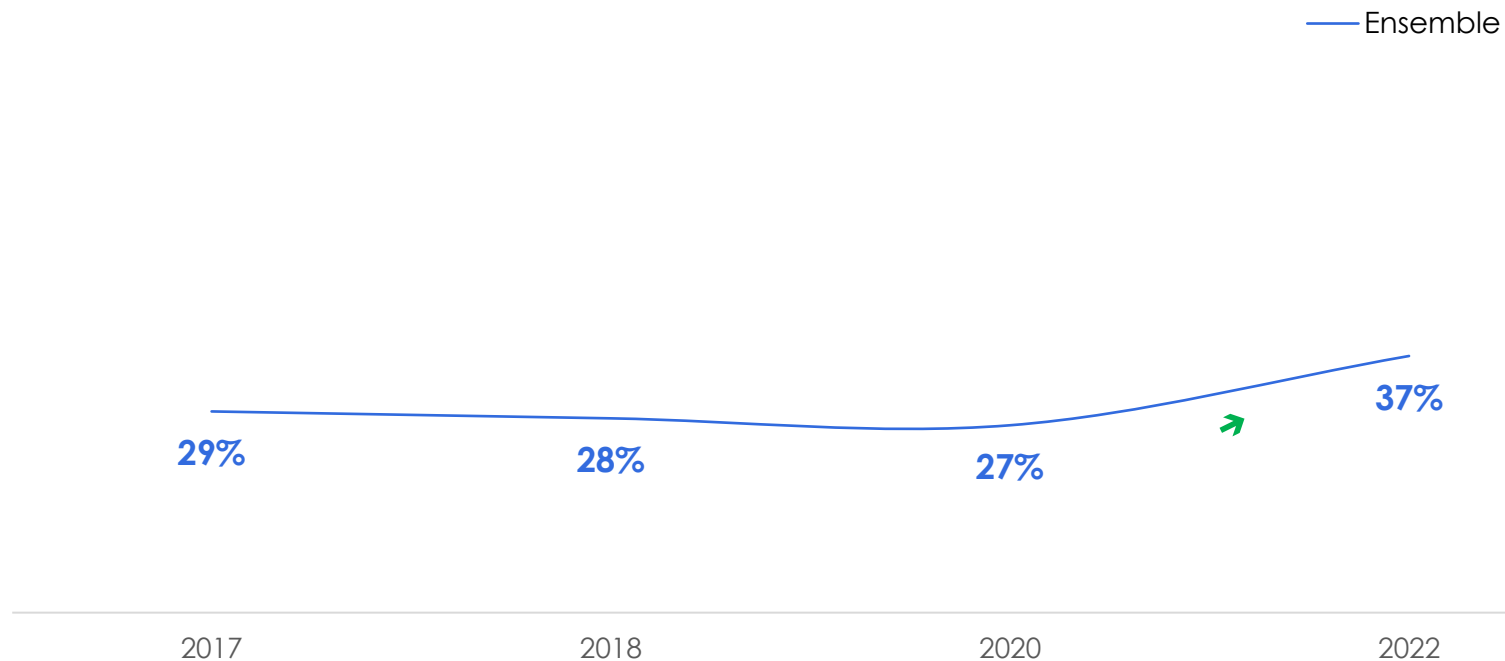


Q1. Diriez-vous que l'Allemagne est un pays que vous connaissez très bien, plutôt bien, pas très bien ou pas bien du tout ?  
Base : ensemble (n=1001) / jeunes 18-24 ans (n=99)

# Un niveau de connaissance de l'Allemagne au plus haut

Évolutions depuis 2017

% connaît bien



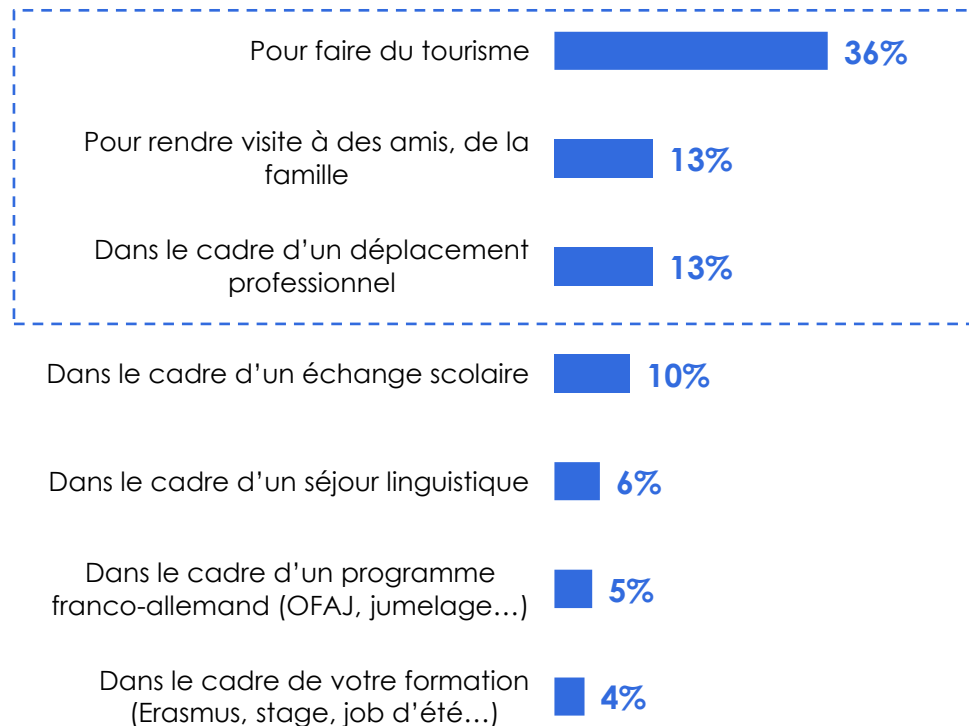


# Le tourisme, la raison principale qui attire les Français en Allemagne

63%

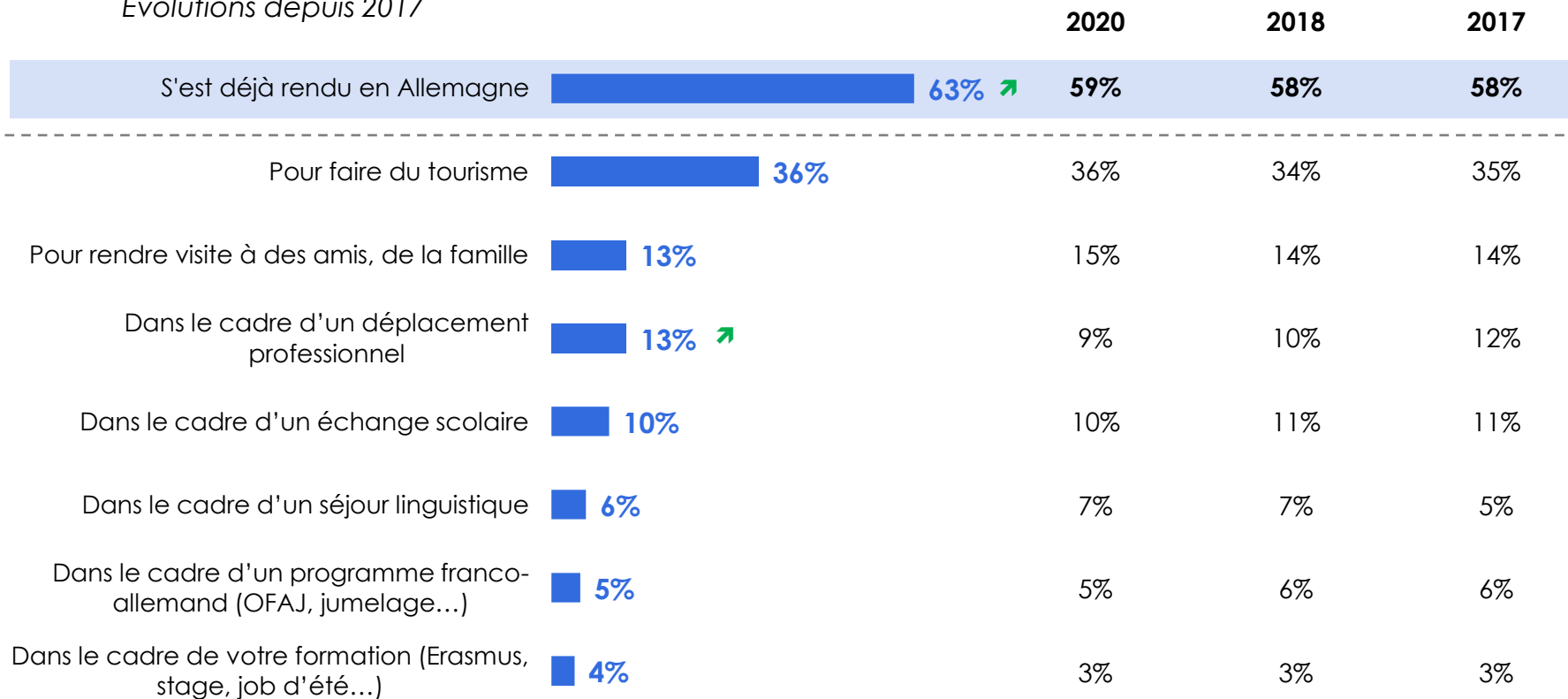
des Français.es se sont déjà **rendus en Allemagne**

- + Parle allemand : **93%**
- + Région Grand-Est : **89%**

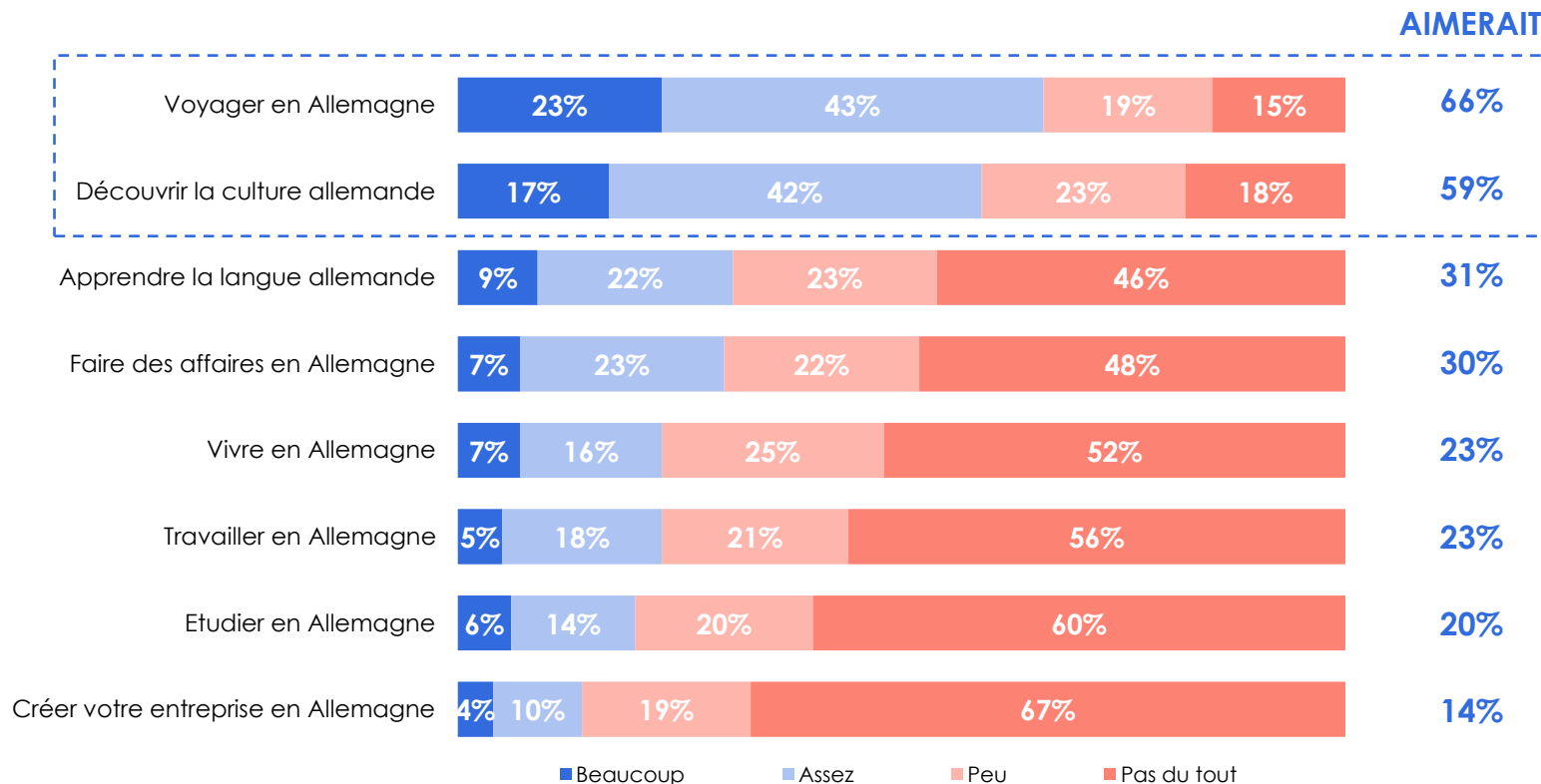


# Les déplacements professionnels entre la France et l'Allemagne ont légèrement augmenté depuis 2020

Évolutions depuis 2017



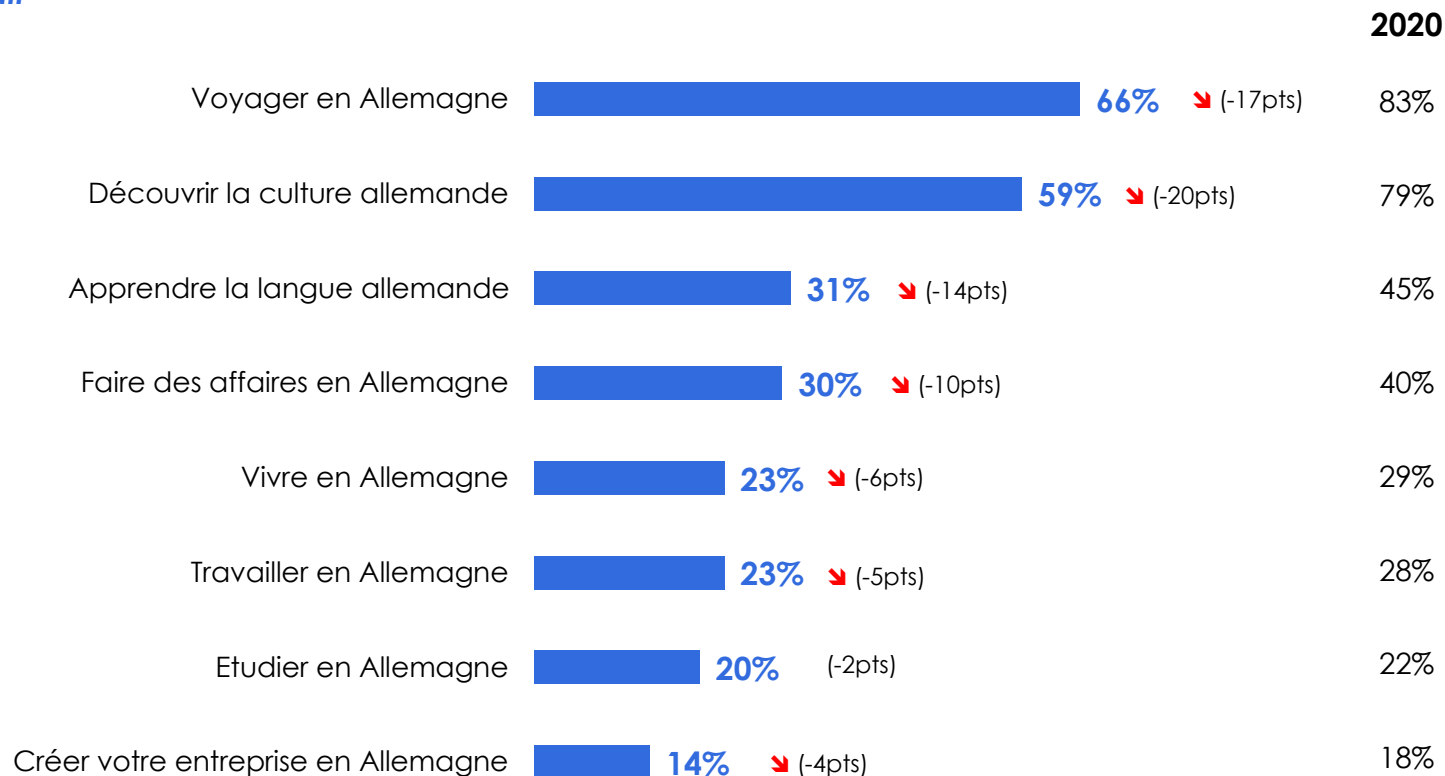
# Le tourisme en Allemagne et la culture germanique séduisent les Français



Q22. A titre personnel, aimeriez-vous... ?  
 Base : ensemble (n=1001)

## ... même si l'intérêt est moins fort qu'en 2020

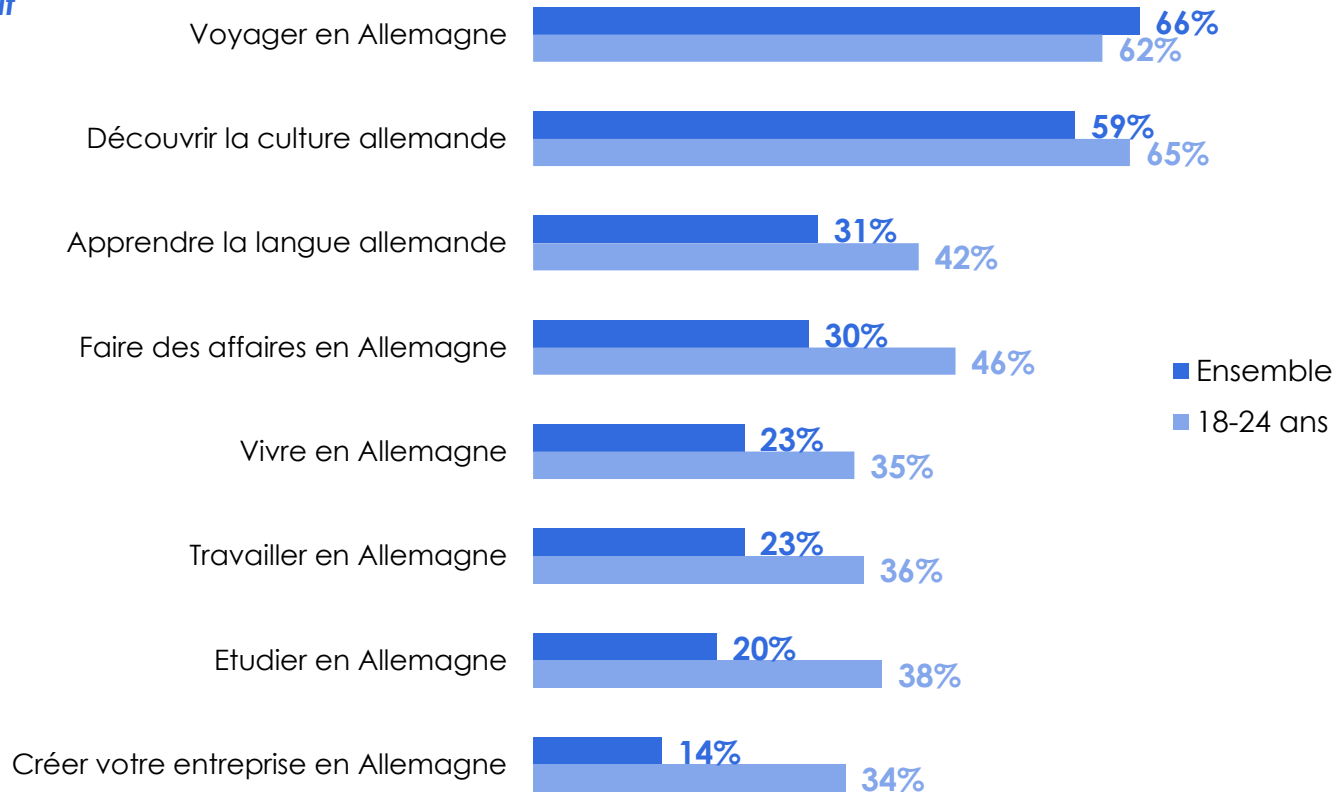
% Total Aimerait



Q22. A titre personnel, aimeriez-vous... ?  
Base : ensemble (n=1001)

# Les jeunes se montrent beaucoup plus intéressés

% Total Aimerait

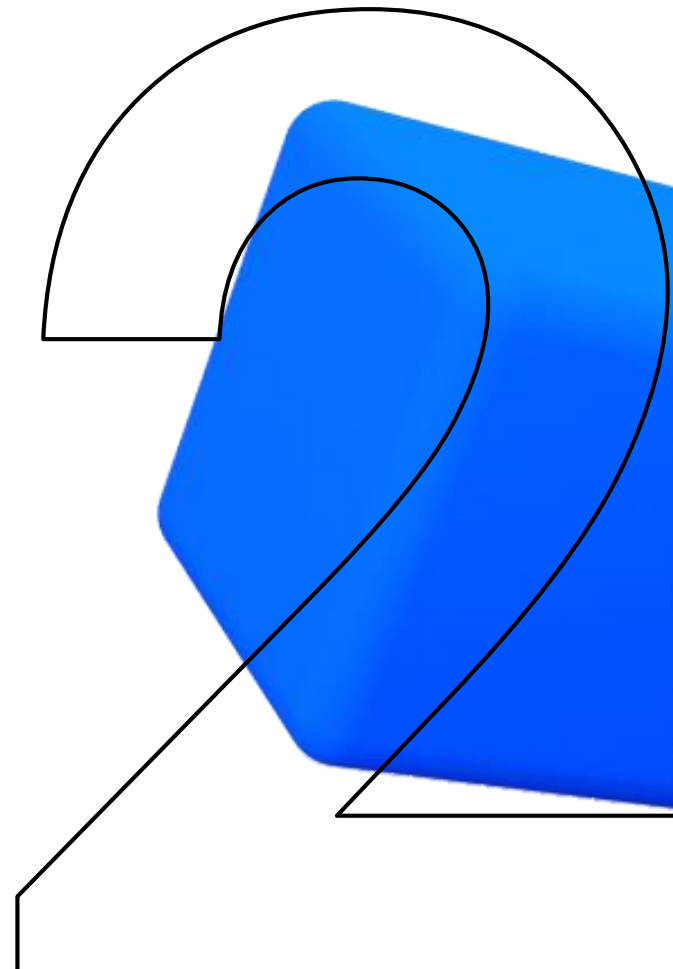


Q22. A titre personnel, aimeriez-vous... ?

Base : ensemble (n=1001) / jeunes 18-24 ans (n=99)

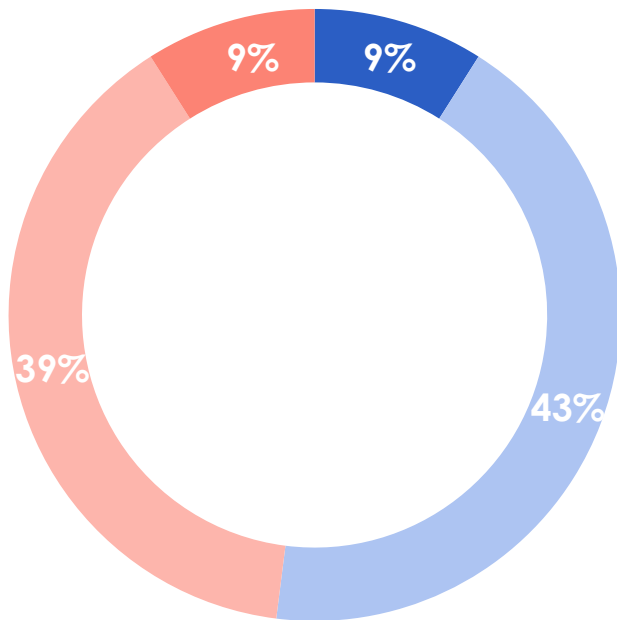
# PERCEPTION ET IMAGE DE L'ALLEMAGNE AUPRÈS DES FRANÇAIS.ES

**Des indicateurs en légère baisse par rapport à 2020  
et qui retrouvent souvent leurs niveaux de 2018**



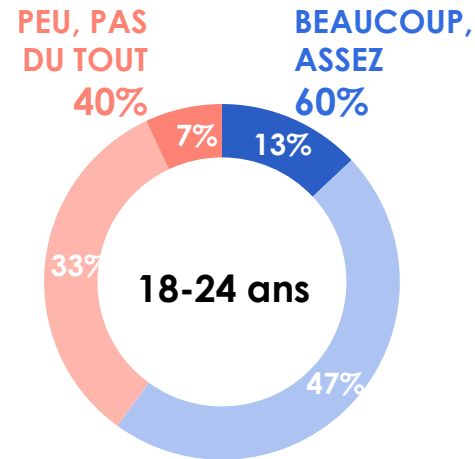
# Une petite majorité des Français déclare aimer l'Allemagne, plus particulièrement les jeunes

PEU, PAS  
DU TOUT  
**48%**  
(+2pts)



■ Beaucoup ■ Assez ■ Un peu ■ Pas du tout

BEAUCOUP,  
ASSEZ  
**52%**  
(-2pts)

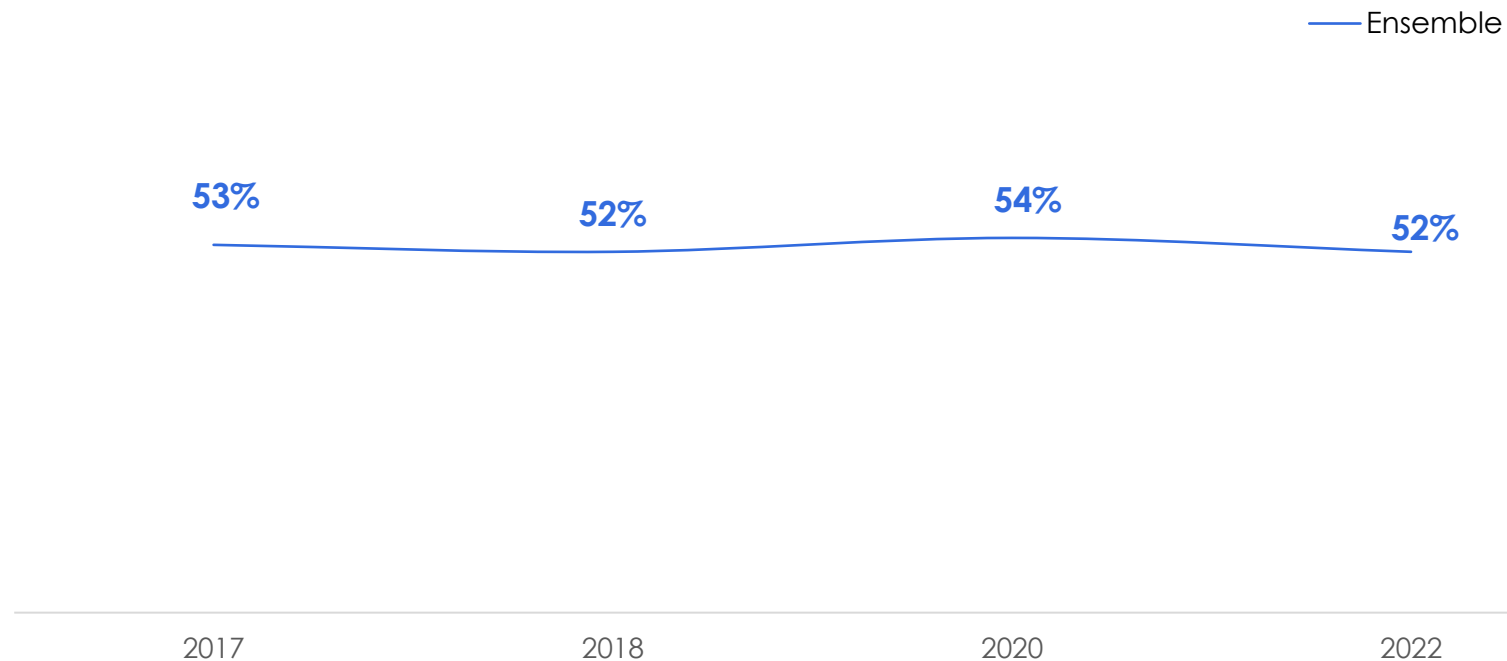


- + Homme : **56%**
- + Région Grand-Est : **54%**
- + Connaît bien l'Allemagne : **79%**
- + Parle allemand : **74%**
- + S'informe via Presse écrite : **64%**
- + S'informe via Radio : **63%**

# Un score stable au global

Évolutions depuis 2017

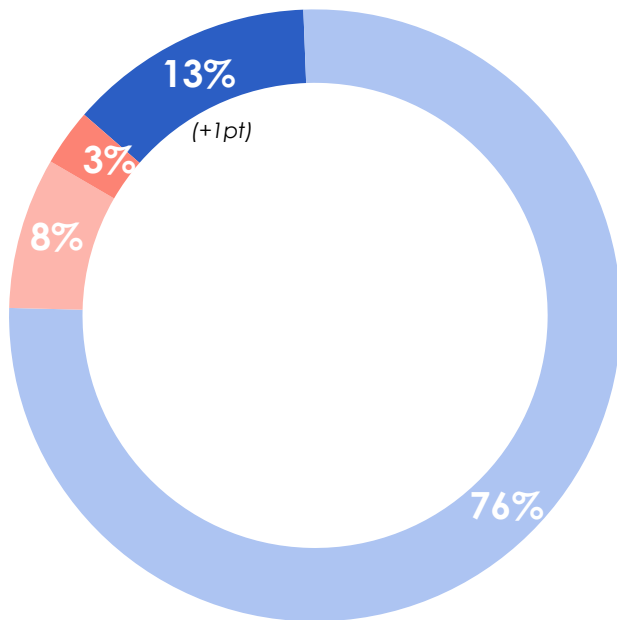
% apprécie





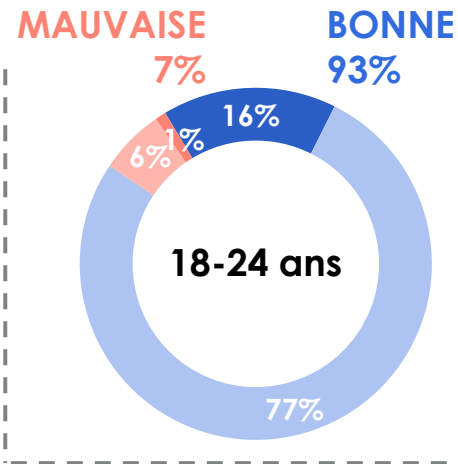
# La grande majorité des Français ont une bonne image de l'Allemagne, notamment les jeunes

**MAUVAISE  
IMAGE**  
**11%**  
(+2pts)



**BONNE  
IMAGE**  
**89%**  
(-2pts)

- Une très bonne image
- Une assez bonne image
- Une assez mauvaise image
- Une très mauvaise image



**INDIFFÉRENTS : 29%**

Q2. De manière générale, avez-vous une très bonne, une assez bonne, une assez mauvaise ou une très mauvaise image de l'Allemagne ?

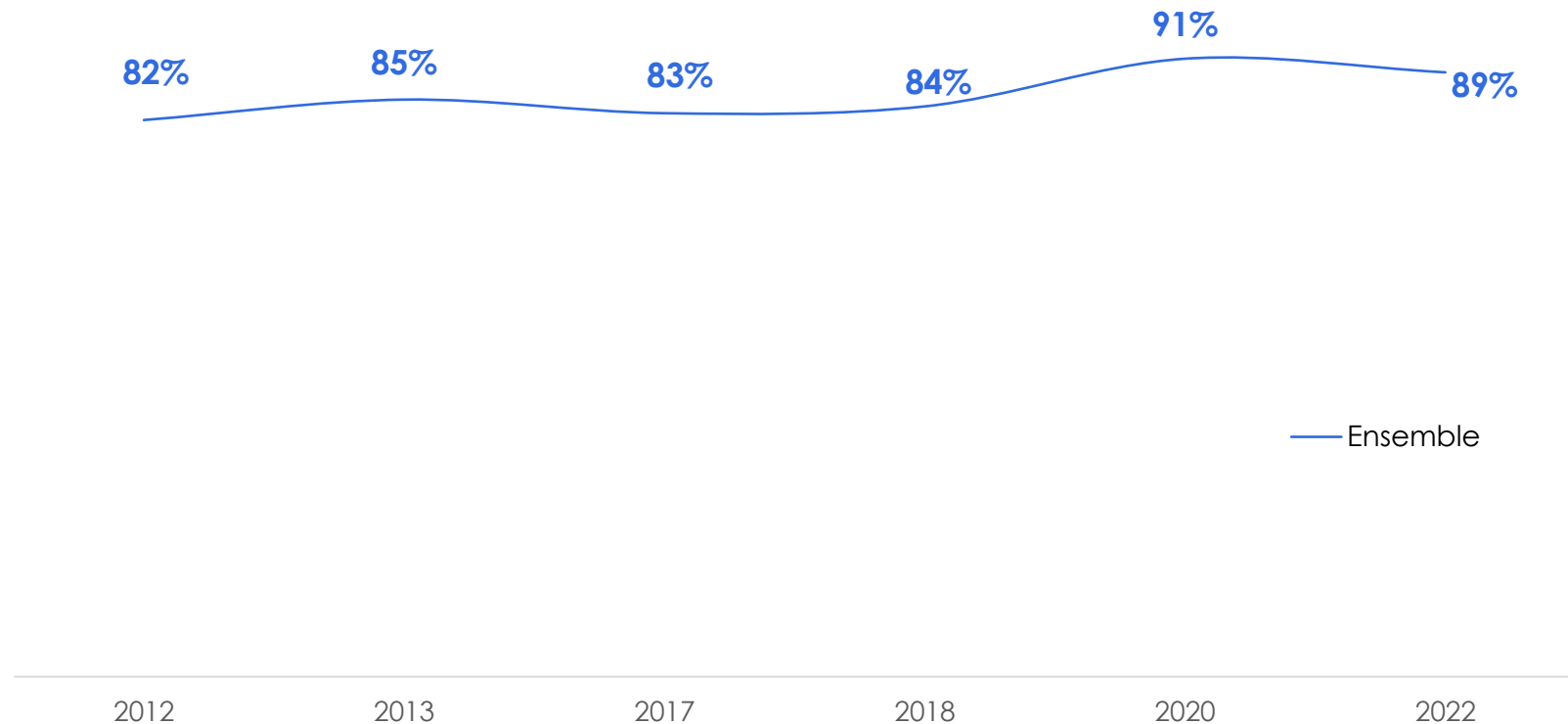
Base : ensemble hors indifférents (n=708) / jeunes 18-24 ans (n=70)

Évolution par rapport à 2020

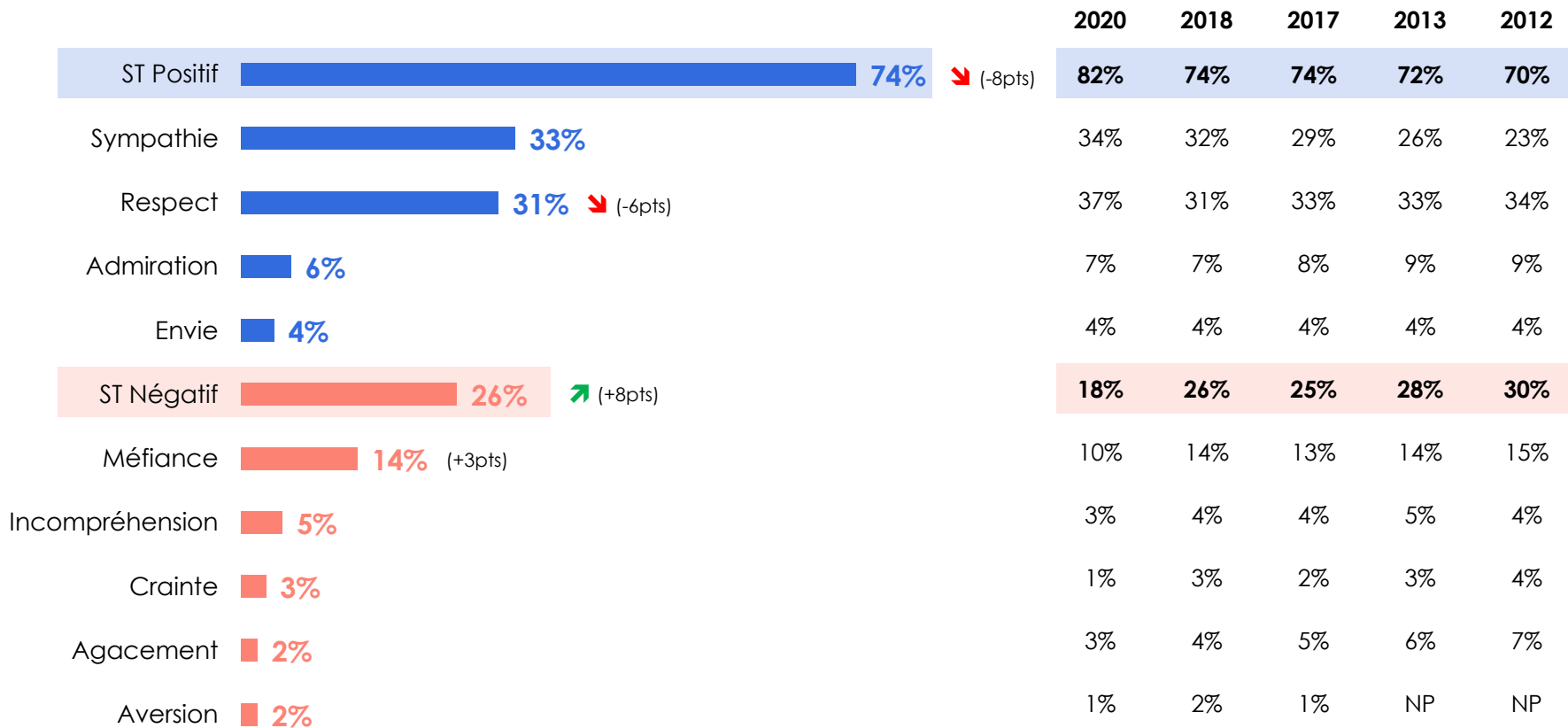
# Une image globale qui reste de haut niveau

Évolutions depuis 2012

% bonne image



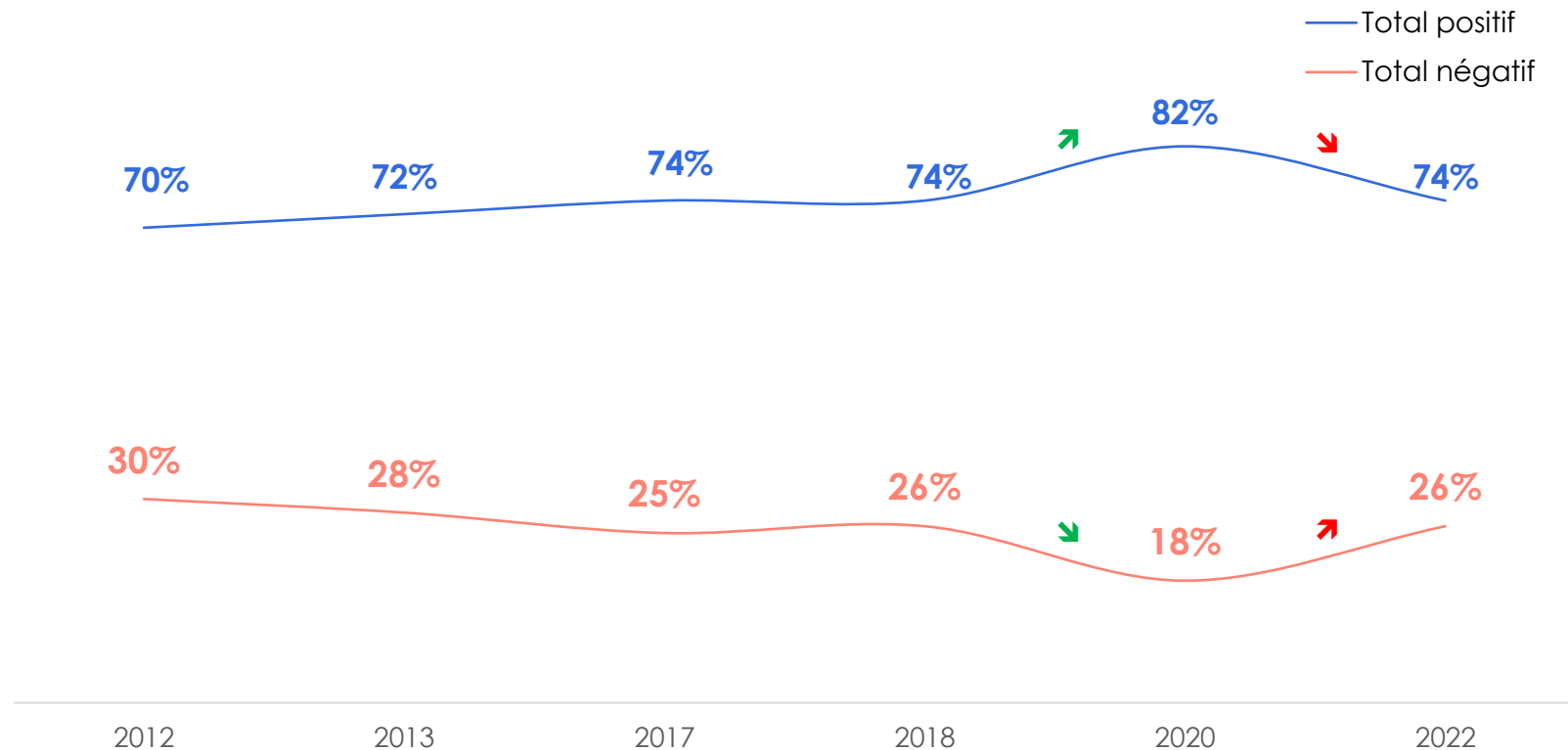
# Une perception de l'Allemagne à majorité positive (sympathie, respect) mais moins soutenue qu'en 2020



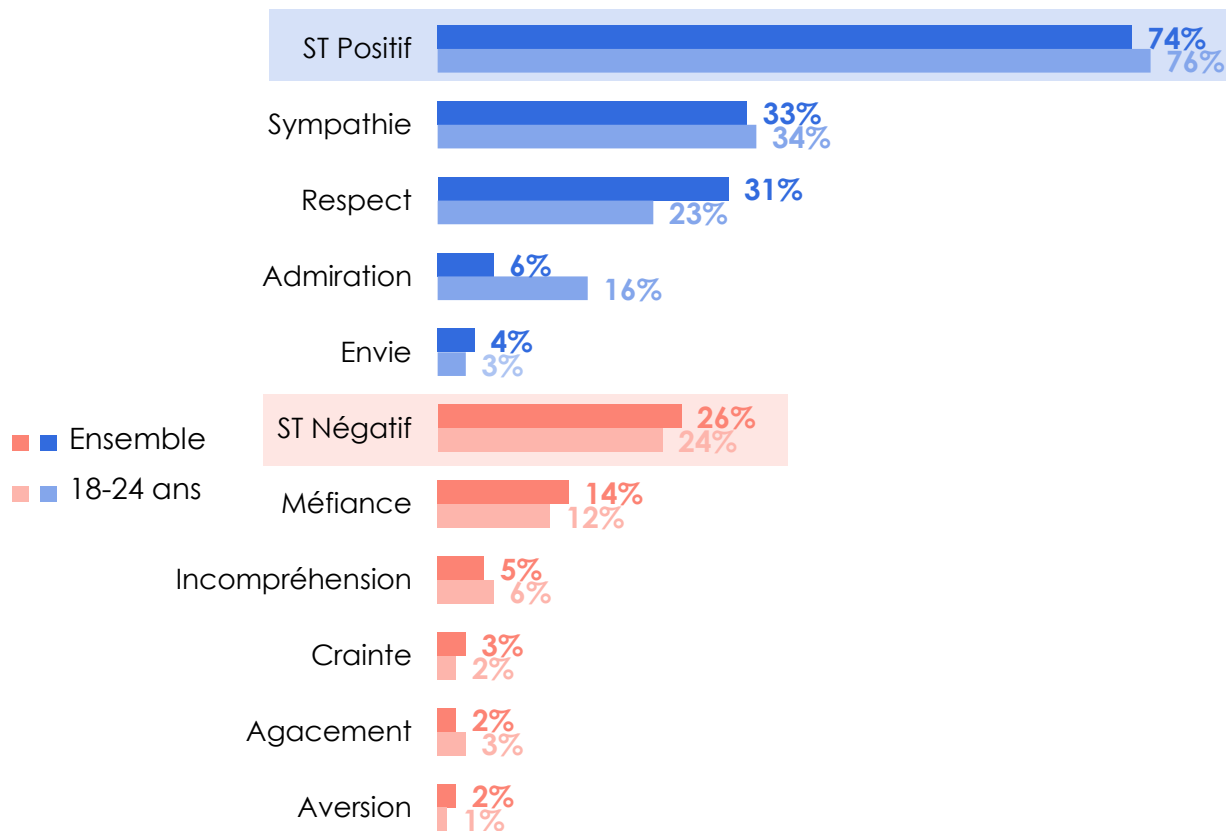
Q4. Quel est le principal sentiment qui vous vient à l'esprit quand vous pensez à l'Allemagne ?  
 Base : ensemble (n=1001)

# Une perception qui retrouve ses standards après une année 2020 exceptionnelle

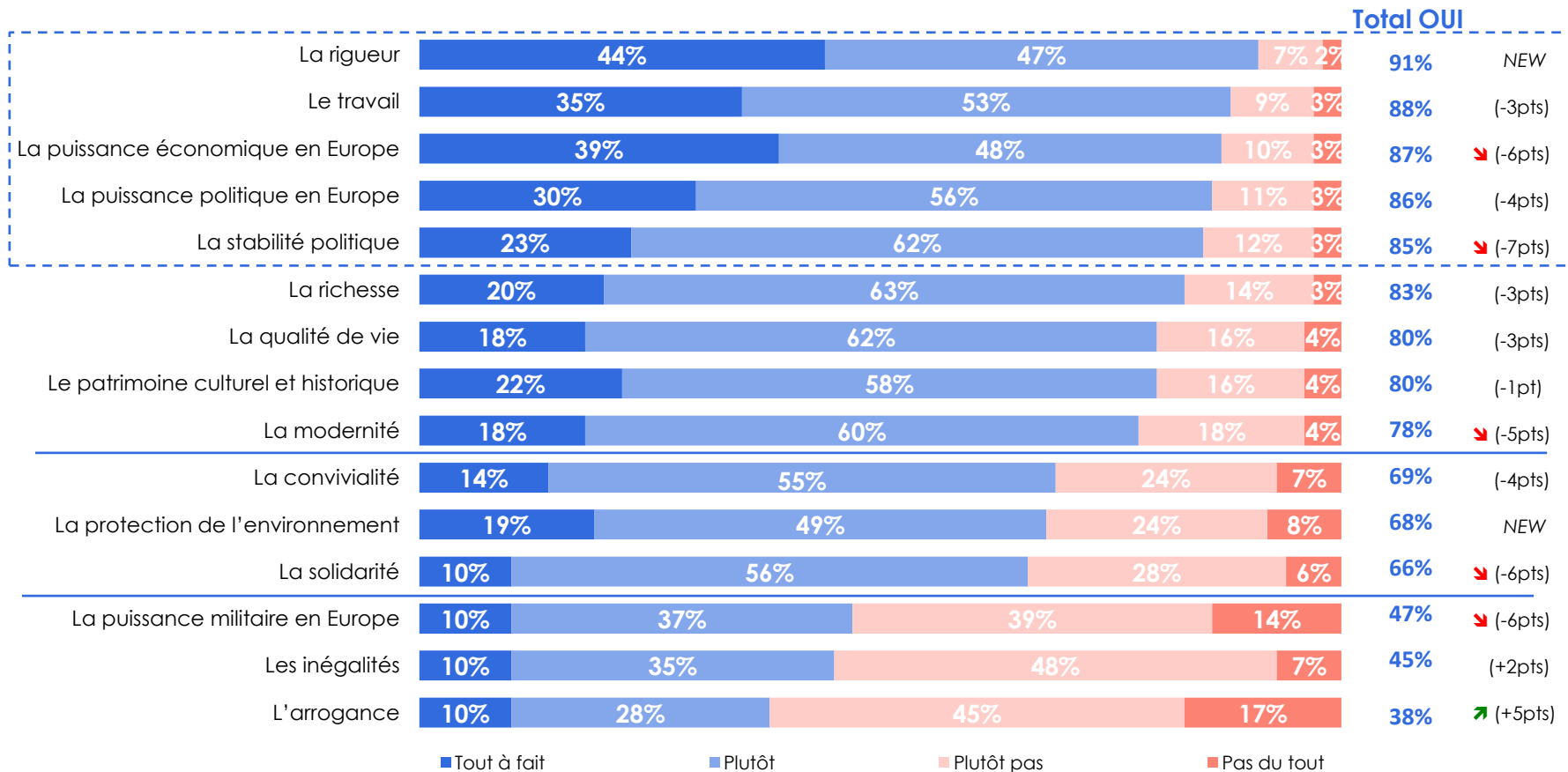
Évolutions depuis 2012



# Des jeunes Français davantage en admiration devant l'Allemagne

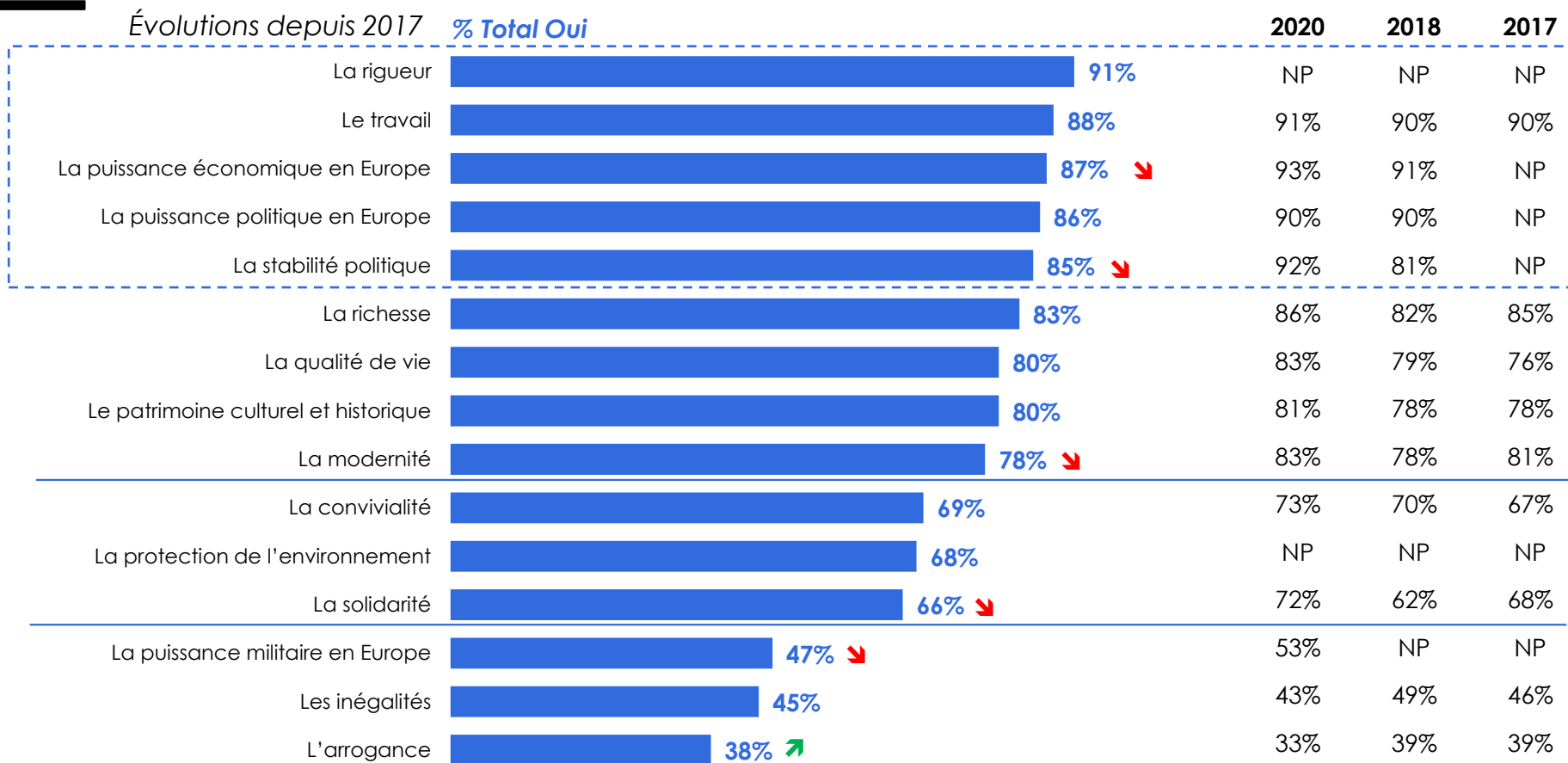


# L'Allemagne pour les Français : rigueur, travail et puissance



Q5. Voici une liste de mots et adjectifs. Pour chacun d'eux, indiquez si vous l'associez à l'Allemagne...  
 Base : ensemble (n=1001)

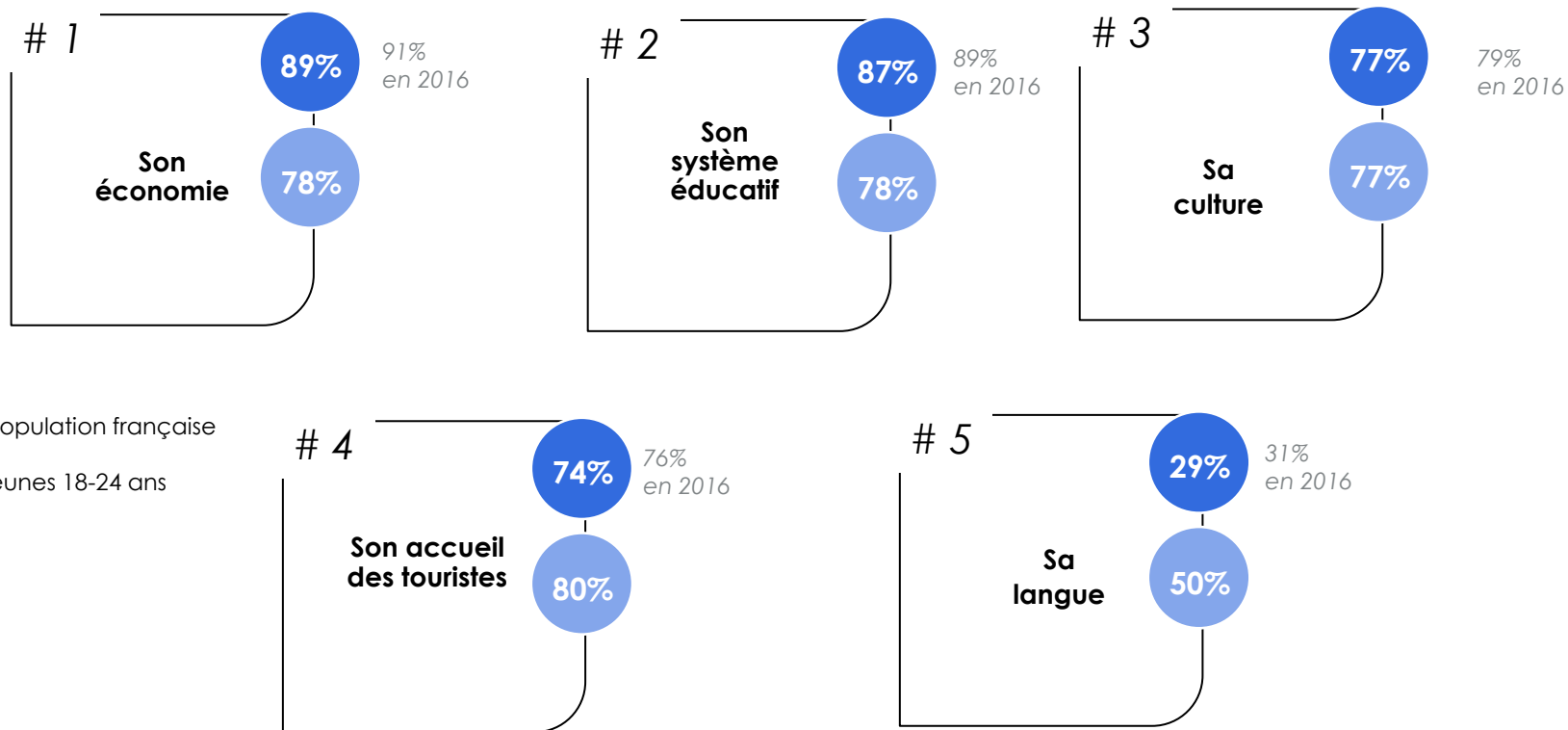
# Des scores en baisse qui retrouvent les résultats d'avant 2020



Q5. Voici une liste de mots et adjectifs. Pour chacun d'eux, indiquez si vous l'associez à l'Allemagne...  
Base : ensemble (n=1001)

# Si l'économie et le système éducatif de l'Allemagne apparaissent comme des atouts, sa langue semble être un handicap, sauf pour les jeunes

% atout



■ % atout population française  
■ % atout jeunes 18-24 ans



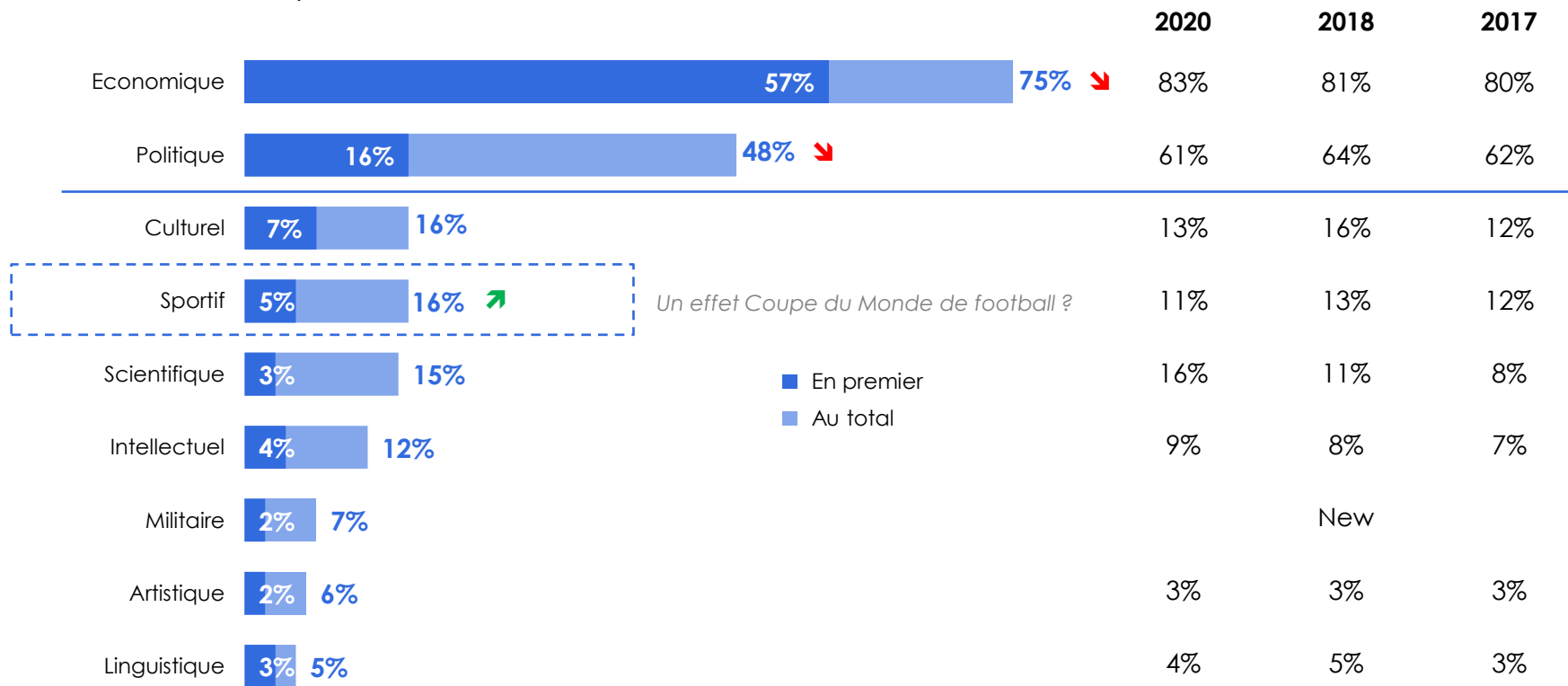
# L'ALLEMAGNE SUR LA SCÈNE INTERNATIONALE

**Une puissance économique et politique  
dans l'après-Merkel**



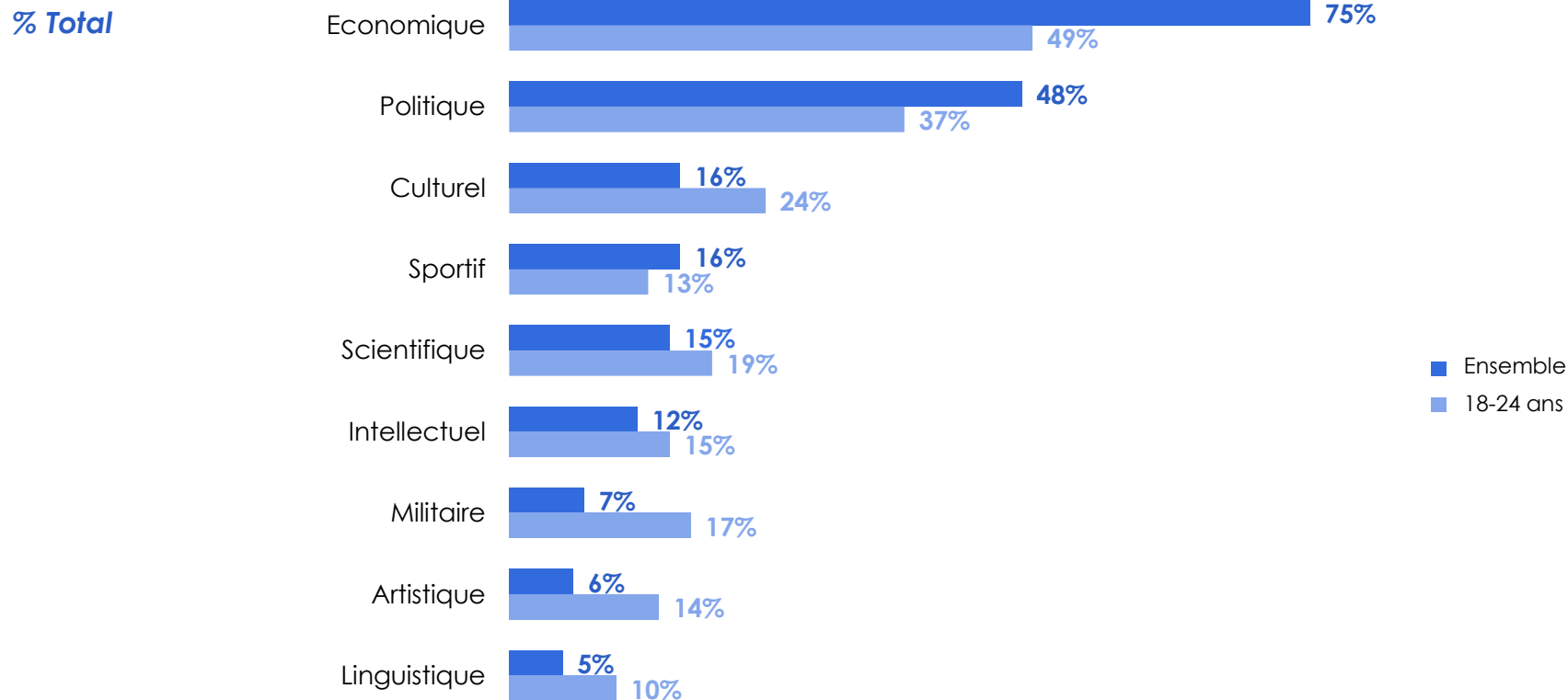
# Aux yeux des Français, l'Allemagne rayonne surtout grâce à son économie et sa politique mais dans une moindre mesure qu'auparavant. Un effet post-Merkel ?

Évolutions depuis 2017

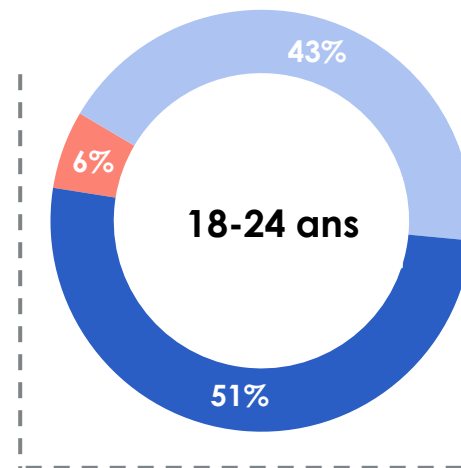
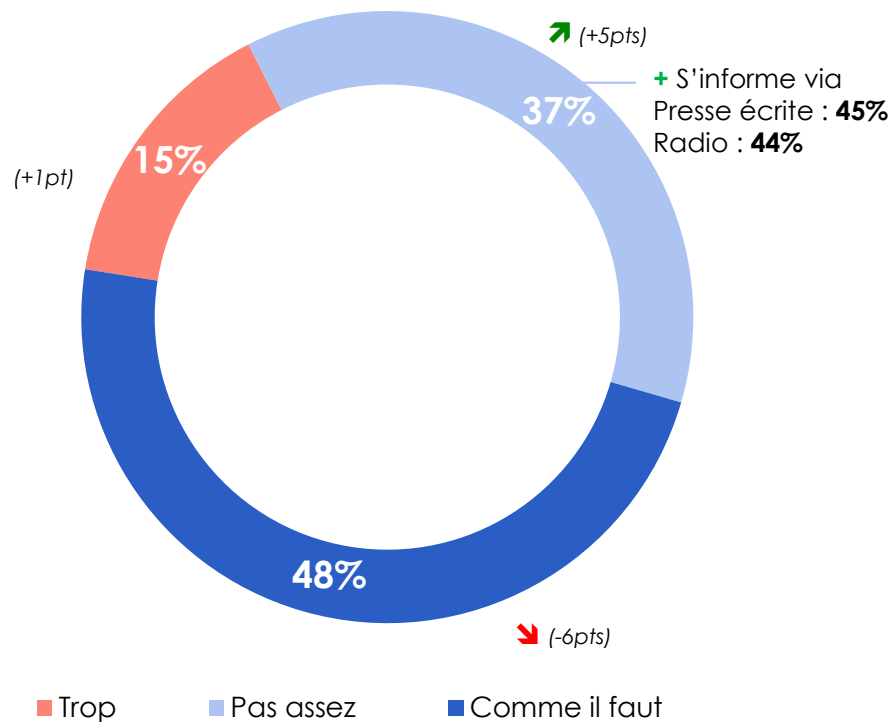


Q7. D'après vous, le rayonnement de l'Allemagne est aujourd'hui surtout... ? En premier / en second ?  
Base : ensemble (n=1001)

# Des jeunes plus sensibles au rayonnement culturel et artistique de l'Allemagne



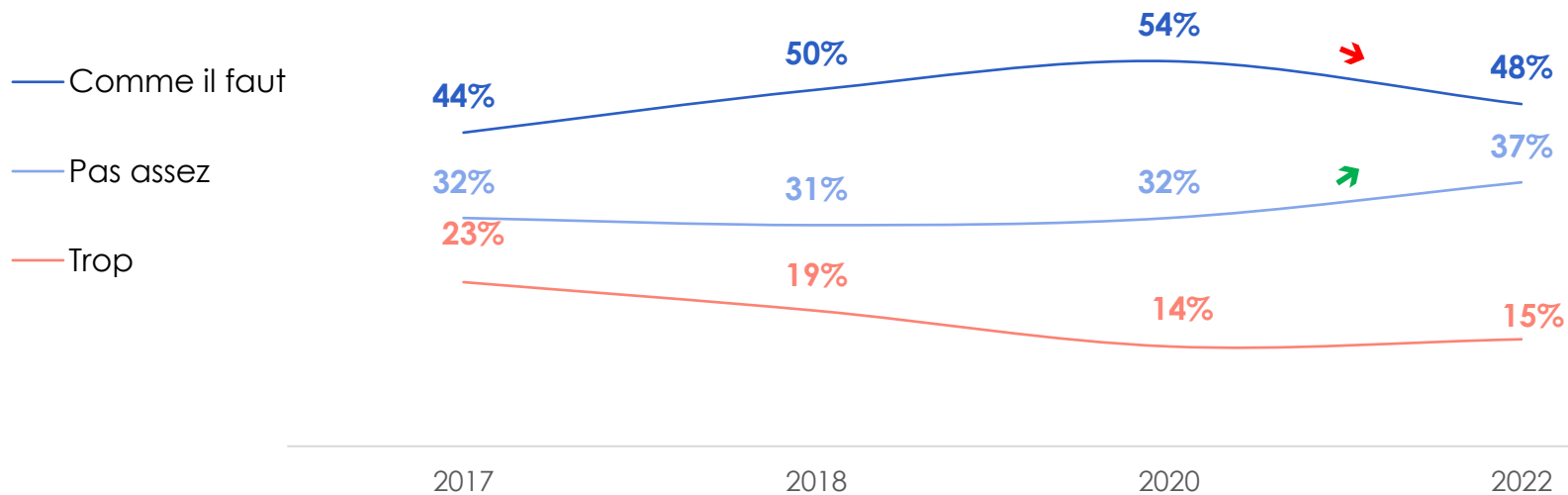
# Une Allemagne qui occupe sa juste place sur la scène internationale



NE SAVENT PAS : 18%

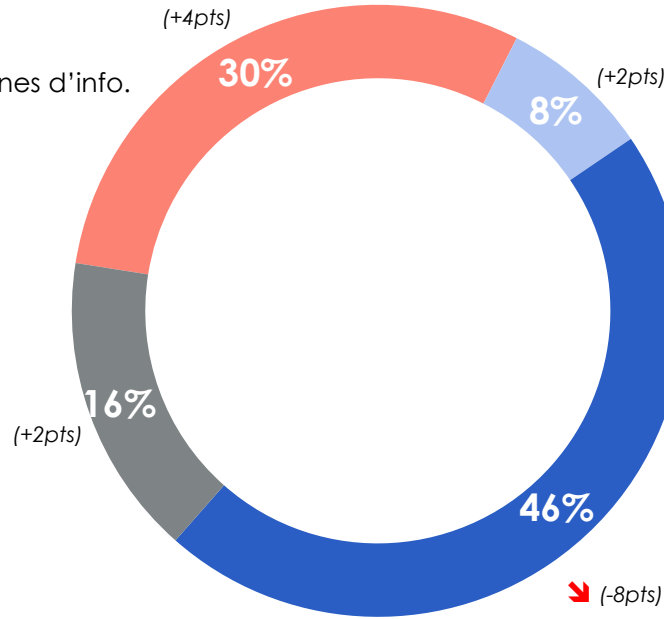
# ... même si une part non négligeable de Français souhaite désormais qu'elle prenne plus de place

Évolutions depuis 2017

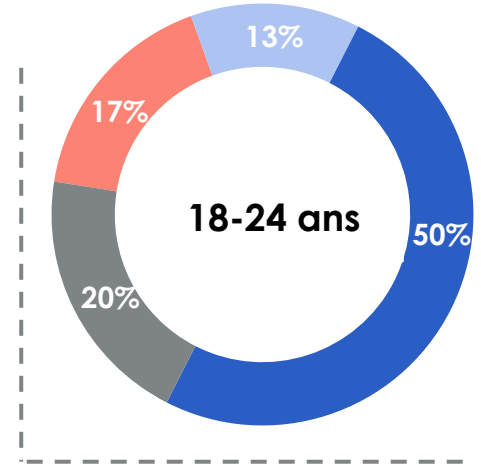


# En revanche, de plus en plus de Français pensent que son influence économique est trop importante

+ S'informe via Chaines d'info. en continu : **39%**



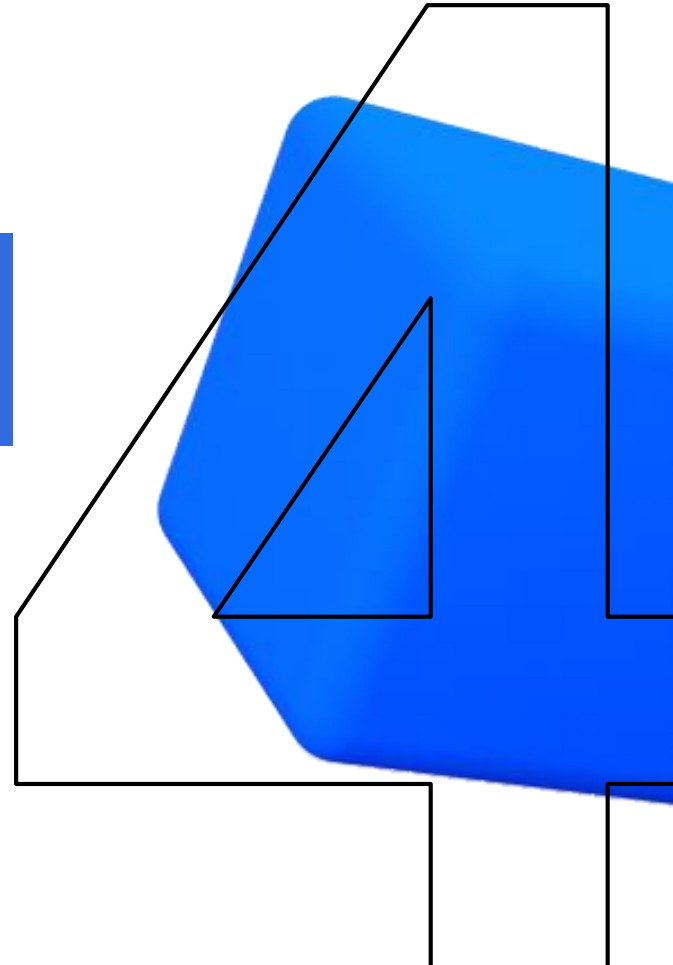
■ Trop importante    ■ Insuffisante  
■ Comme il faut    ■ Vous ne savez pas



Q11. Considérez-vous l'influence économique de l'Allemagne dans l'Union Européenne comme... ?  
Base : ensemble (n=1001) / jeunes 18-24 ans (n=99)

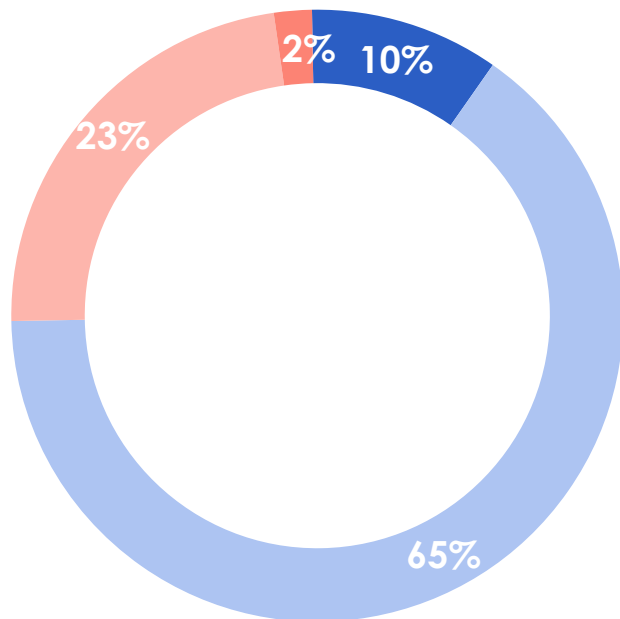
# L'état des lieux de la relation franco-allemande

**Une relation toujours bonne  
mais qui se dégrade nettement**



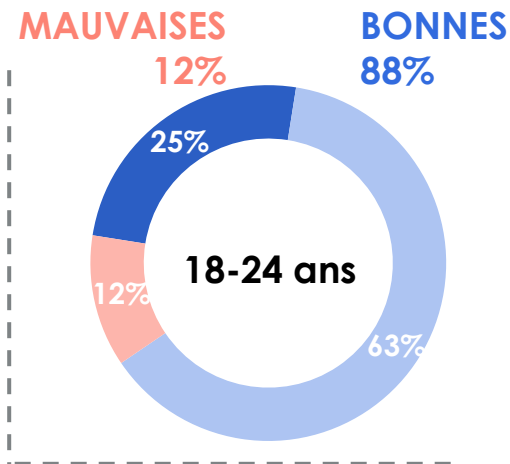
# Une relation franco-allemande jugée bonne mais moins qu'en 2017

**MAUVAISES**  
25%  
↗ (+9pts)



■ Très bonnes      ■ Plutôt bonnes  
■ Plutôt mauvaises      ■ Très mauvaises

**BONNES**  
75%  
↘ (-9pts)



+ Femme : 80%  
+ S'informe via Réseaux sociaux : 80%

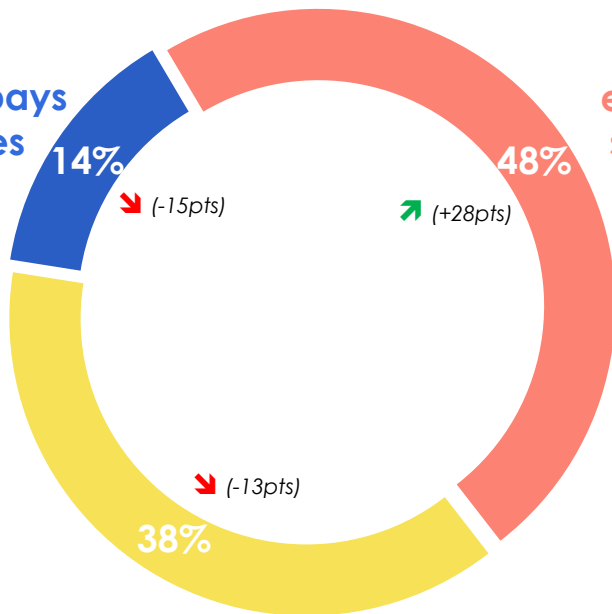
(Résultats janvier 2017, CSA)



# ... et qui s'est dégradée ces dernières années.

Les moins de 25 ans se montrent plus hésitants

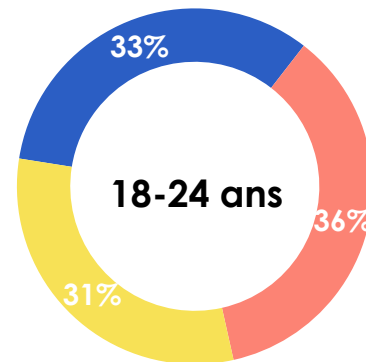
Les relations entre les deux pays sont meilleures



Les relations entre les deux pays sont moins bonnes

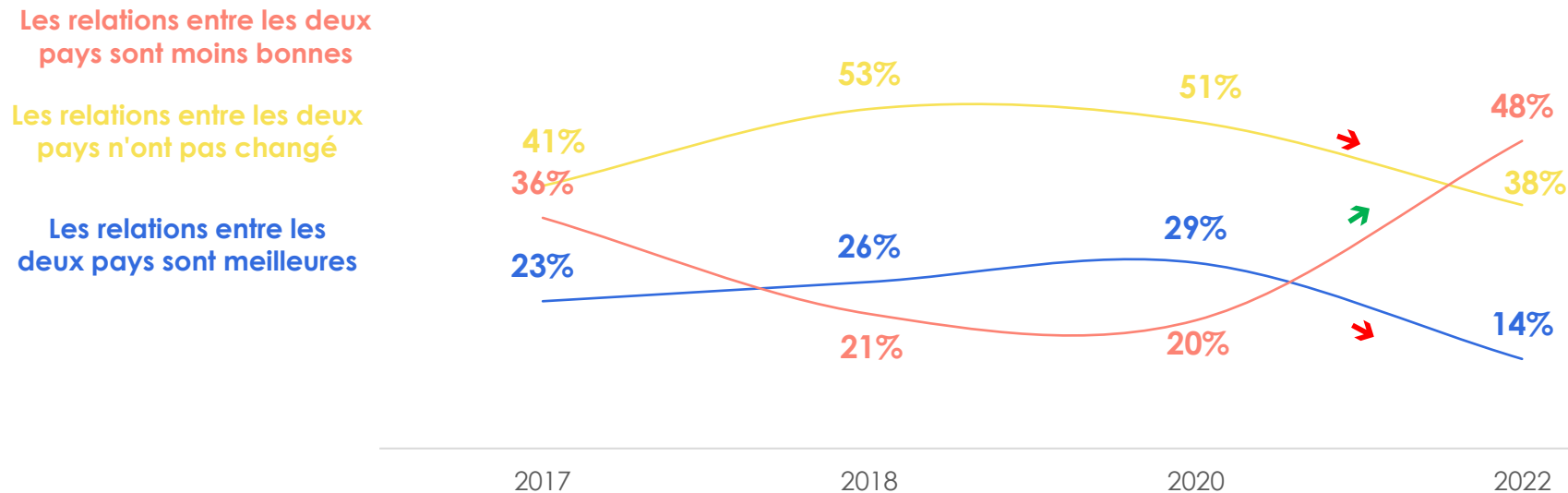
- + Homme : **53%**
- + 65 ans et + : **63%**
- + S'informe via Chaînes d'info. en continu : **58%**

Les relations entre les deux pays n'ont pas changé



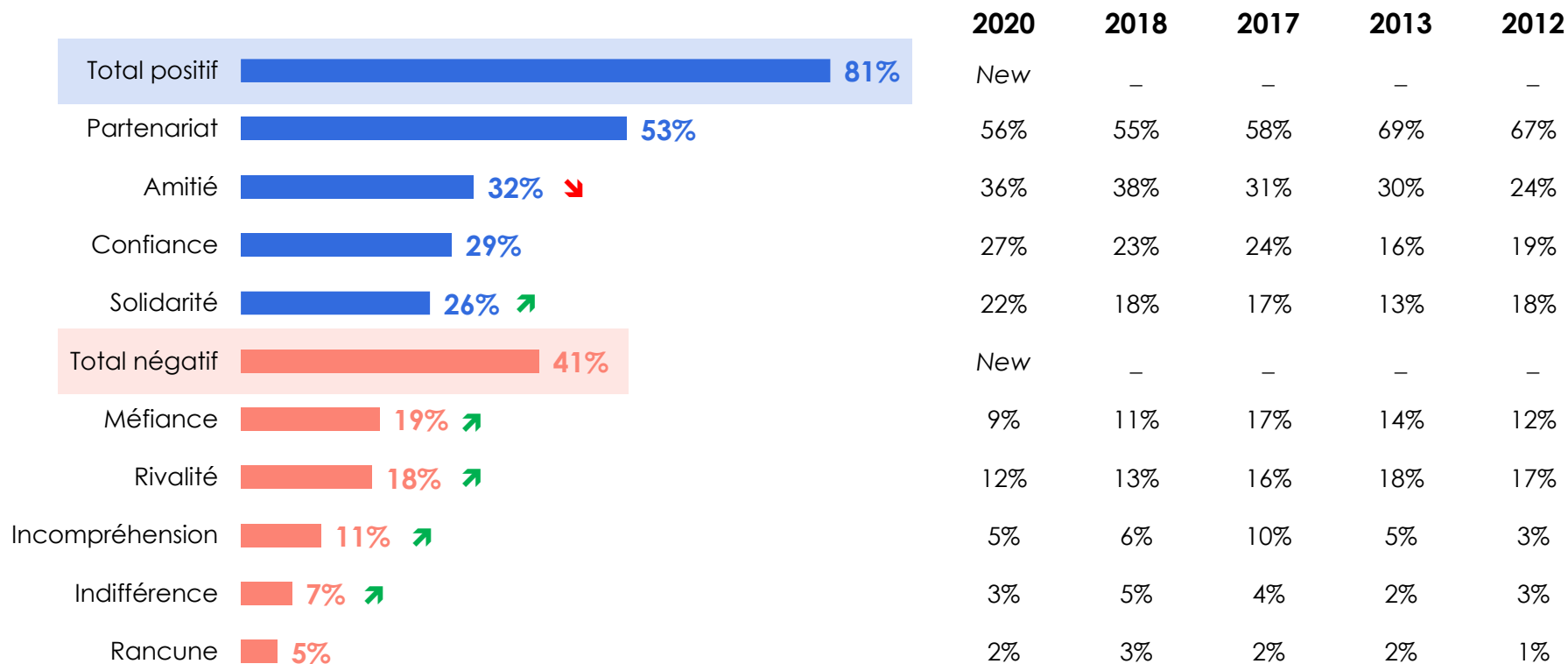
# Pour la première fois depuis 2017, le déclin de la relation entre les deux pays est majoritaire dans l'esprit des Français

Évolutions depuis 2017



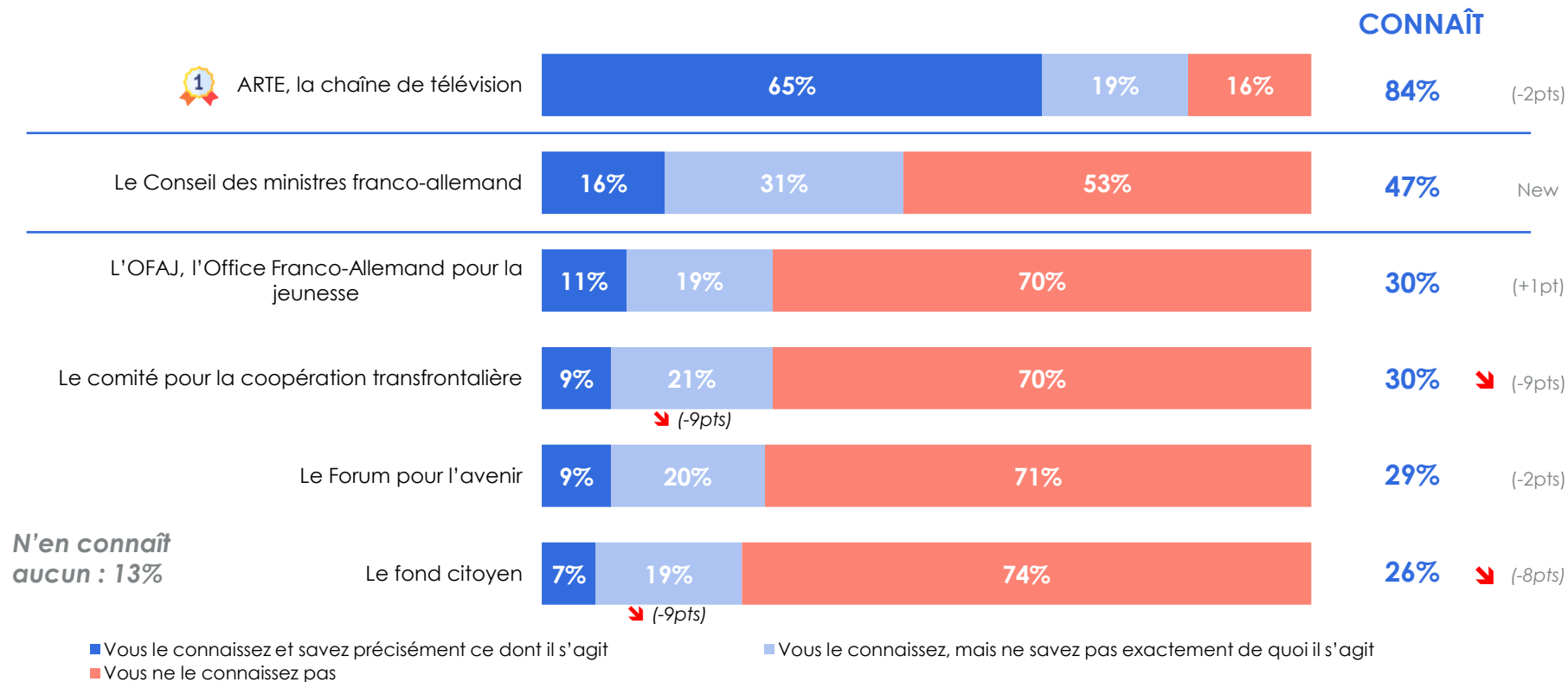
# La relation franco-allemande est principalement vue comme un partenariat, malgré l'augmentation de la méfiance et de la rivalité

Évolutions depuis 2012



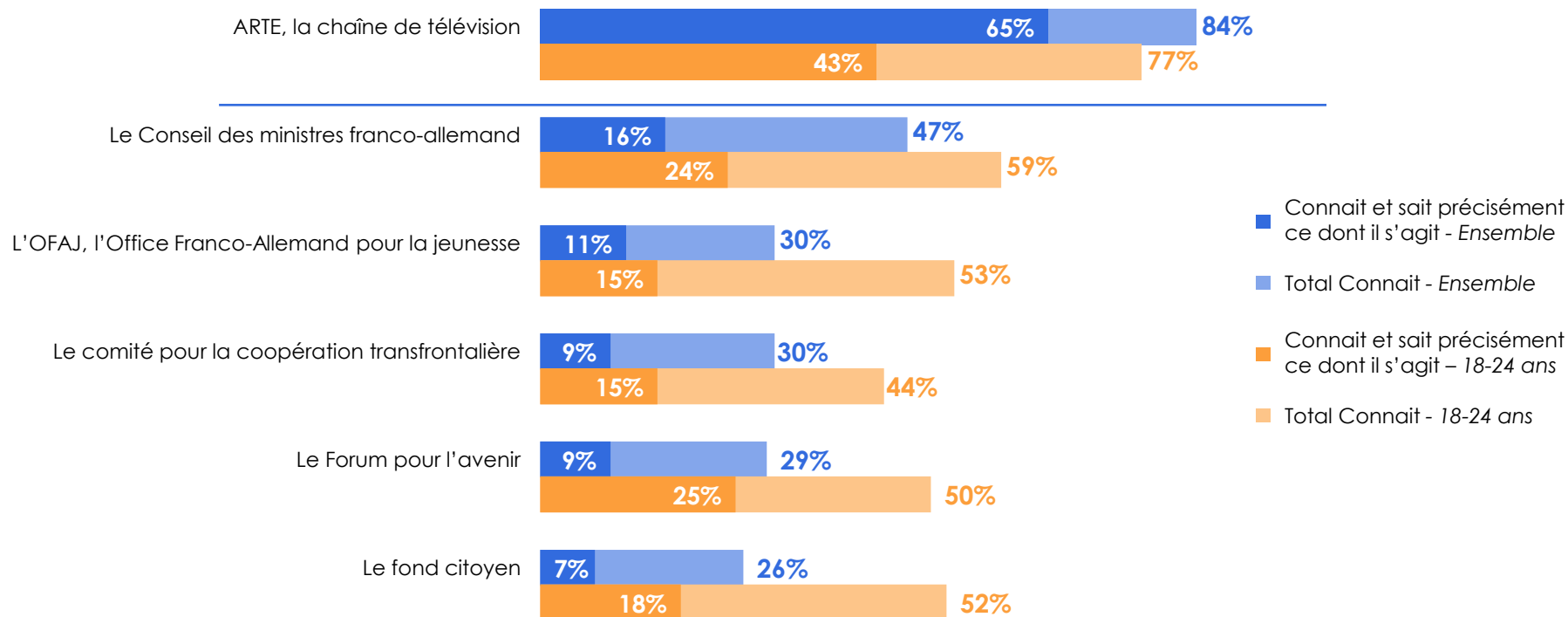
Q14. Quels sont, selon vous, les deux qualificatifs qui expriment le mieux les relations entre la France et l'Allemagne ?  
Base : ensemble (n=1001)

# Arte, le seul instrument de coopération bilatérale véritablement connu. L'OFAJ maintient sa notoriété



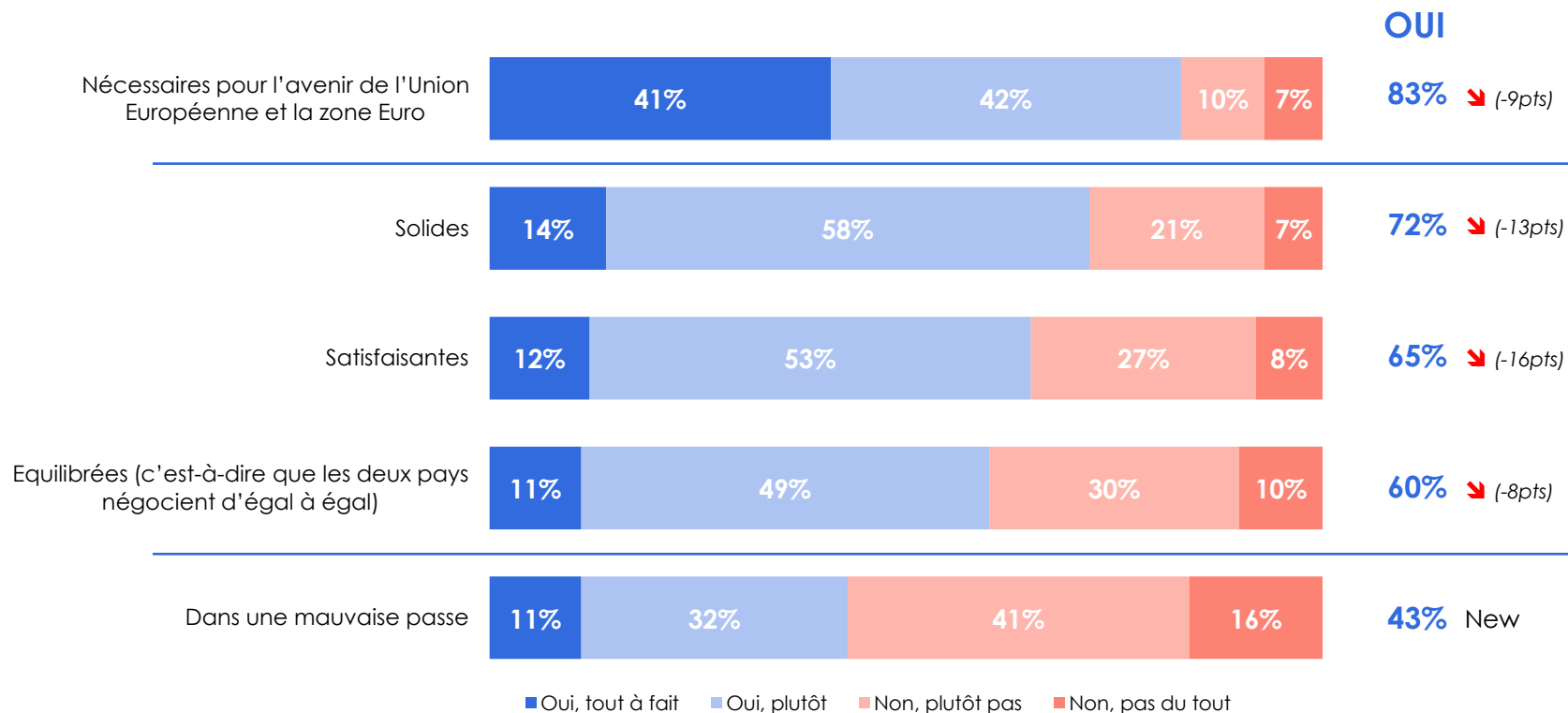
Q15. Après le Traité de l'Élysée en 1963, la France et l'Allemagne ont signé en 2019 le Traité d'Aix-la-Chapelle afin d'élargir et d'intensifier encore leur coopération. Parmi les instruments de coopération bilatérale instaurés par ces traités, lesquels connaissez-vous ?  
 Base : ensemble (n=1001)

# Des instruments de coopération plus connus par les jeunes Français mais surtout de façon superficielle



Q15. Après le Traité de l'Élysée en 1963, la France et l'Allemagne ont signé en 2019 le Traité d'Aix-la-Chapelle afin d'élargir et d'intensifier encore leur coopération. Parmi les instruments de coopération bilatérale instaurés par ces traités, lesquels connaissez-vous ?  
 Base : ensemble (n=1001) / jeunes 18-24 ans (n=99)

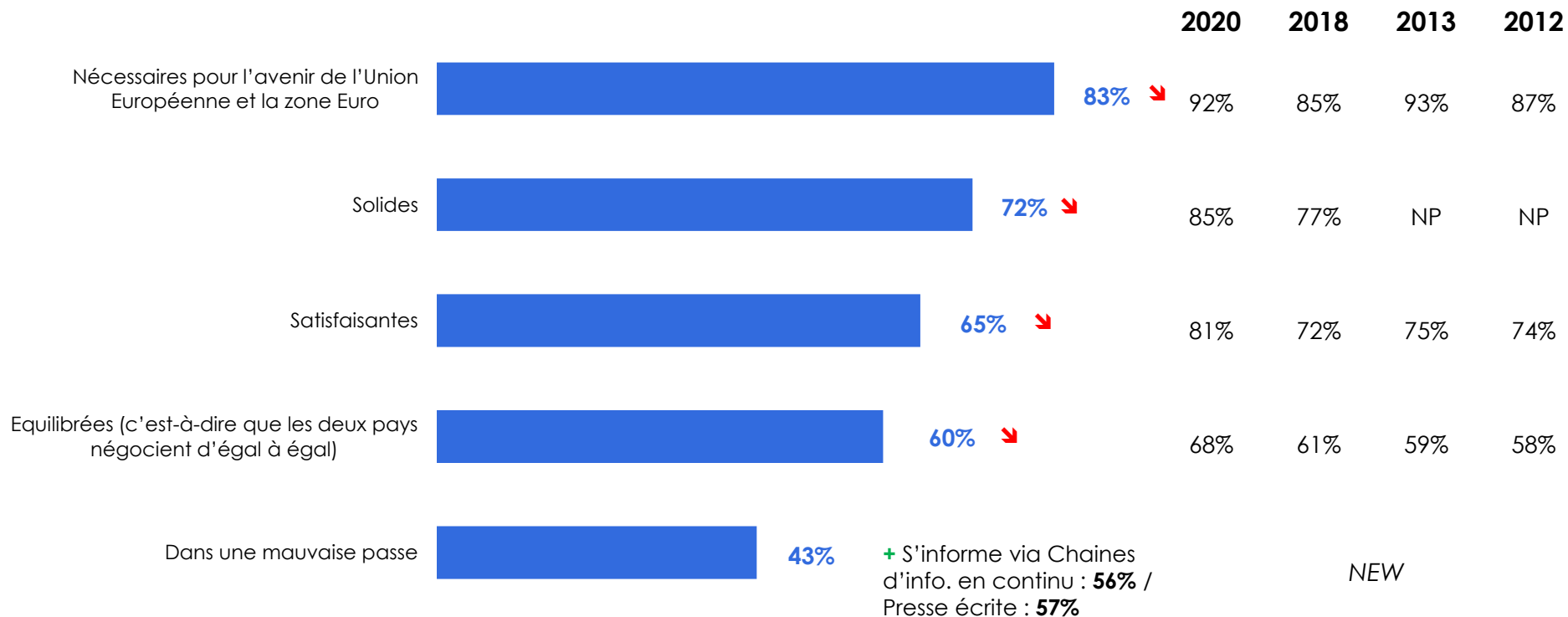
# Bien qu'en forte baisse par rapport à 2020, les relations entre l'Allemagne et la France paraissent nécessaires pour l'UE et solides



Q16. Aujourd'hui, estimez-vous que les relations entre l'Allemagne et la France sont... ?  
 Base : ensemble (n=1001)

# Les relations franco-allemandes se dégradent aux yeux des Français

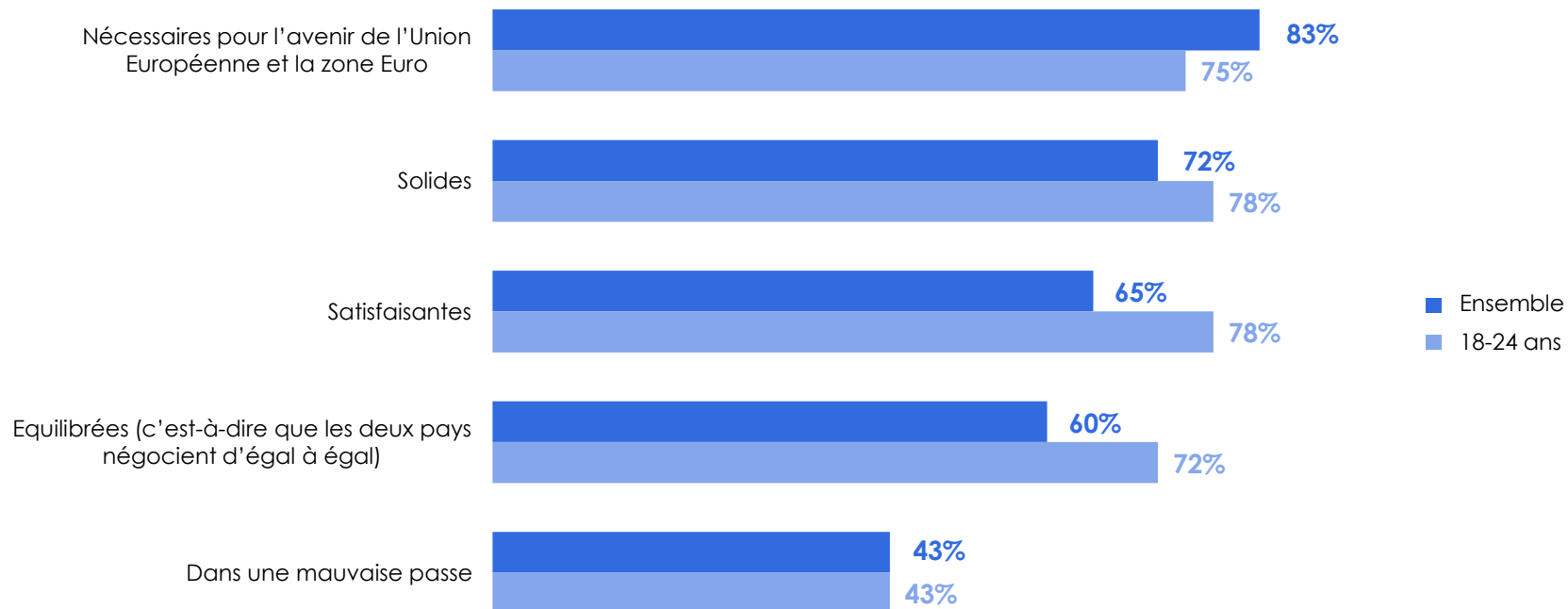
% total Oui



Q16. Aujourd'hui, estimez-vous que les relations entre l'Allemagne et la France sont... ?  
Base : ensemble (n=1001)

# Une perception plus positive de la part des jeunes de l'Hexagone

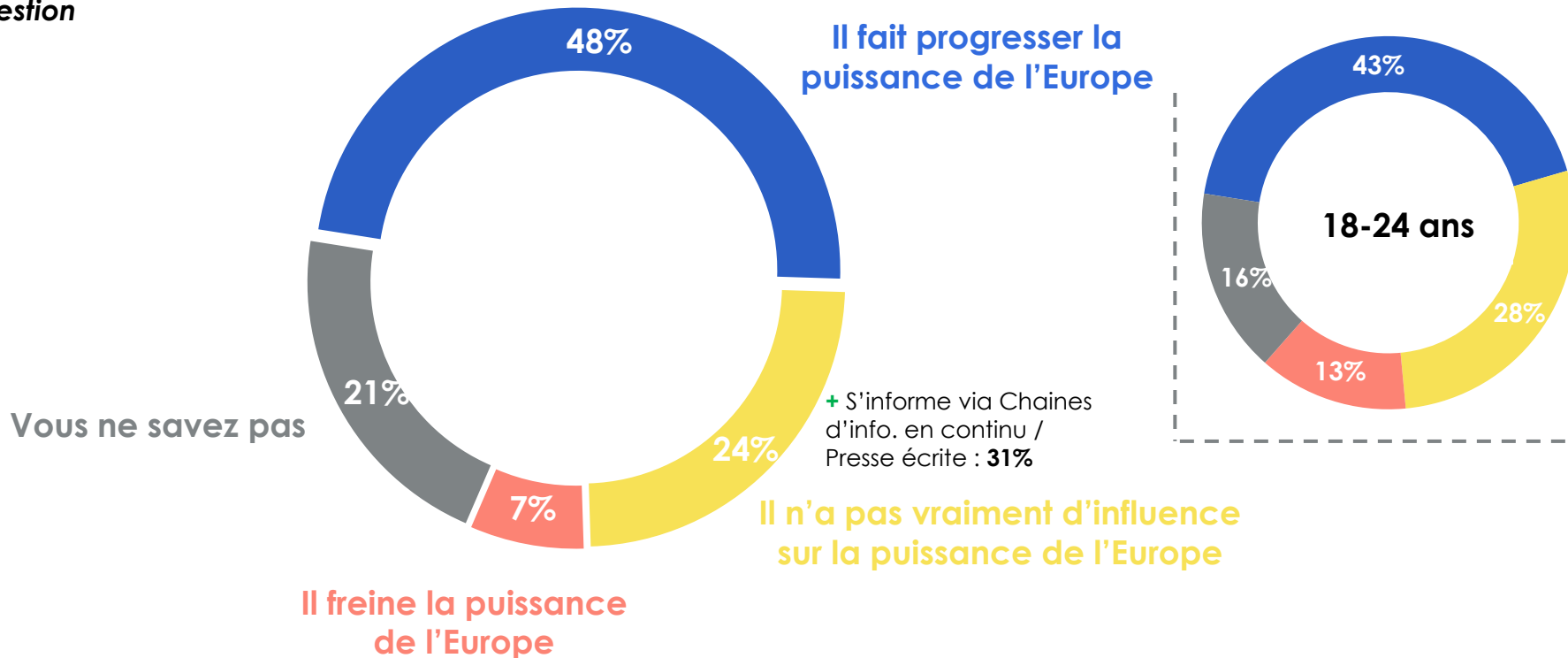
% total Oui



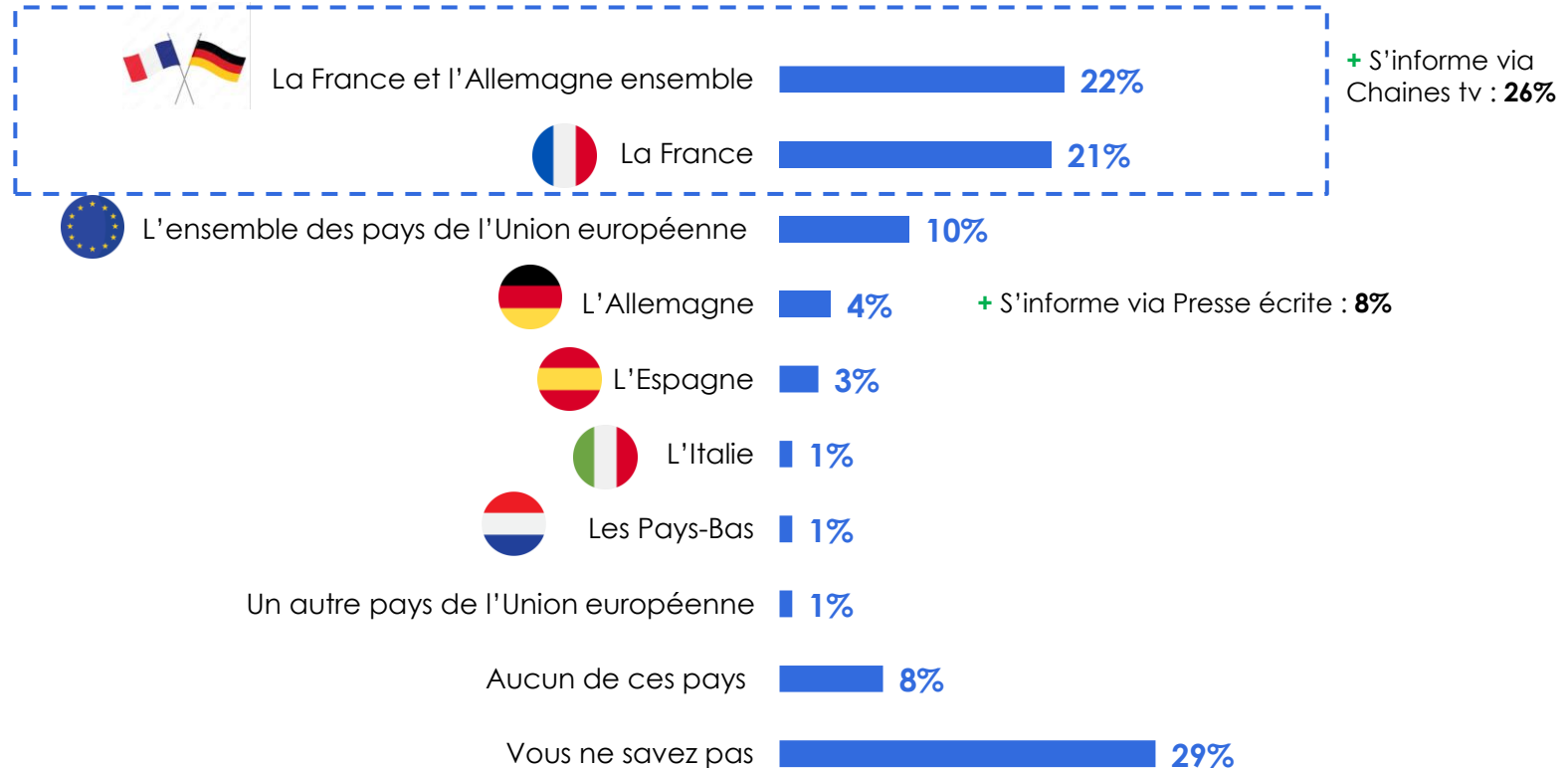


# Pour près de la moitié des Français, le couple franco-allemand est un moteur de l'Europe

Nouvelle question

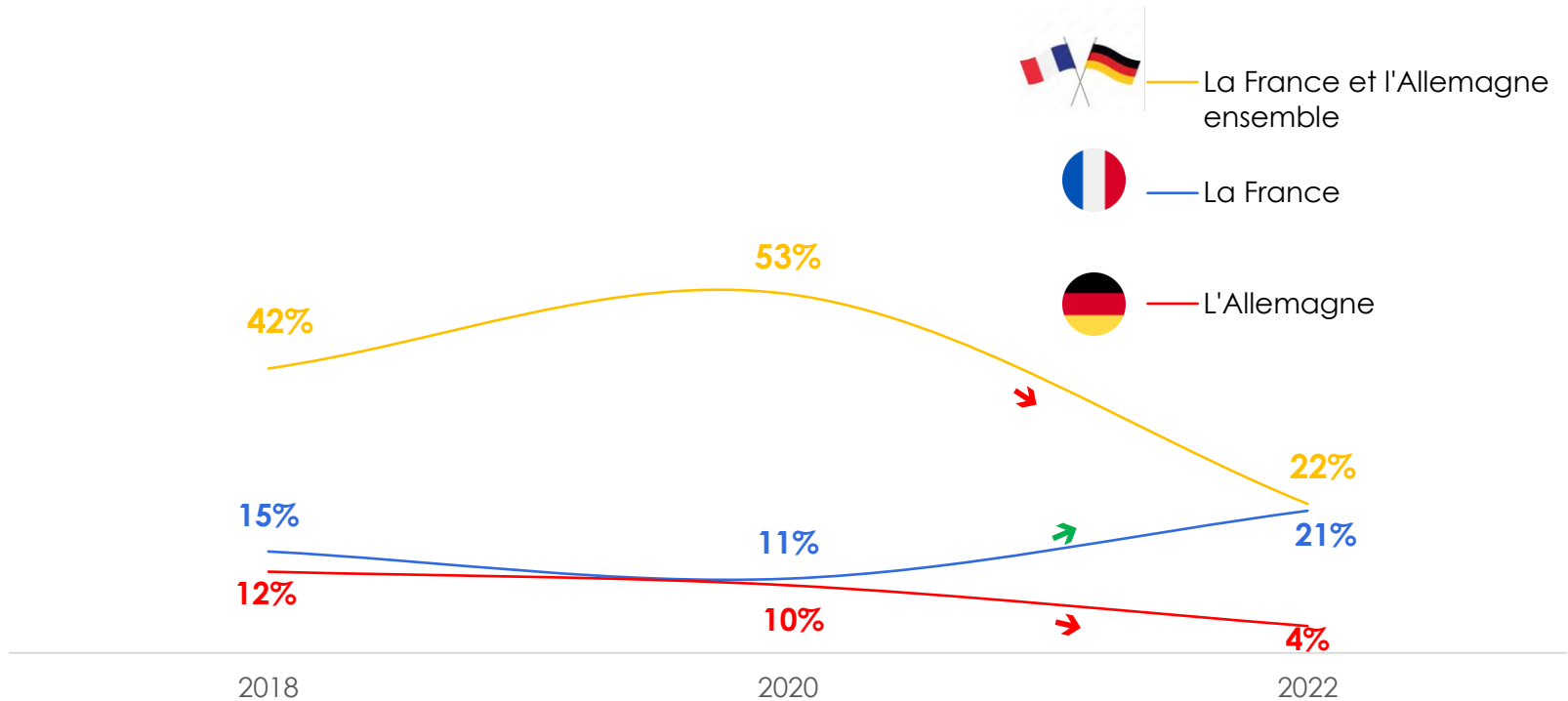


# Le couple franco-allemand et la France en tête des pays perçus comme les plus engagés pour faire avancer la construction européenne

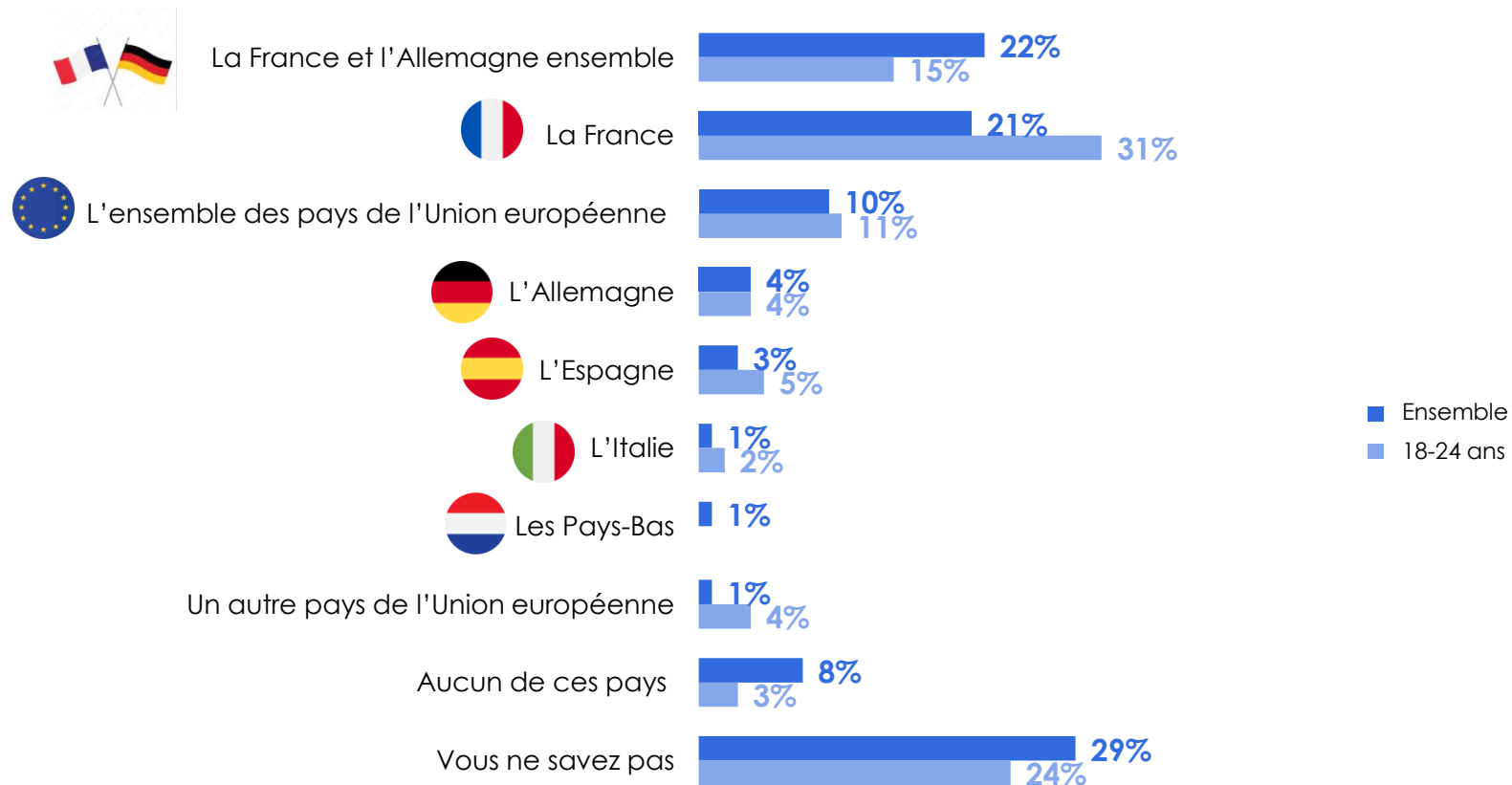


# A noter que le poids de l'Allemagne dans la dynamique européenne perd du terrain au profit de la France seule

Évolutions depuis 2018



# ... d'autant plus auprès des jeunes qui aperçoivent surtout l'engagement français



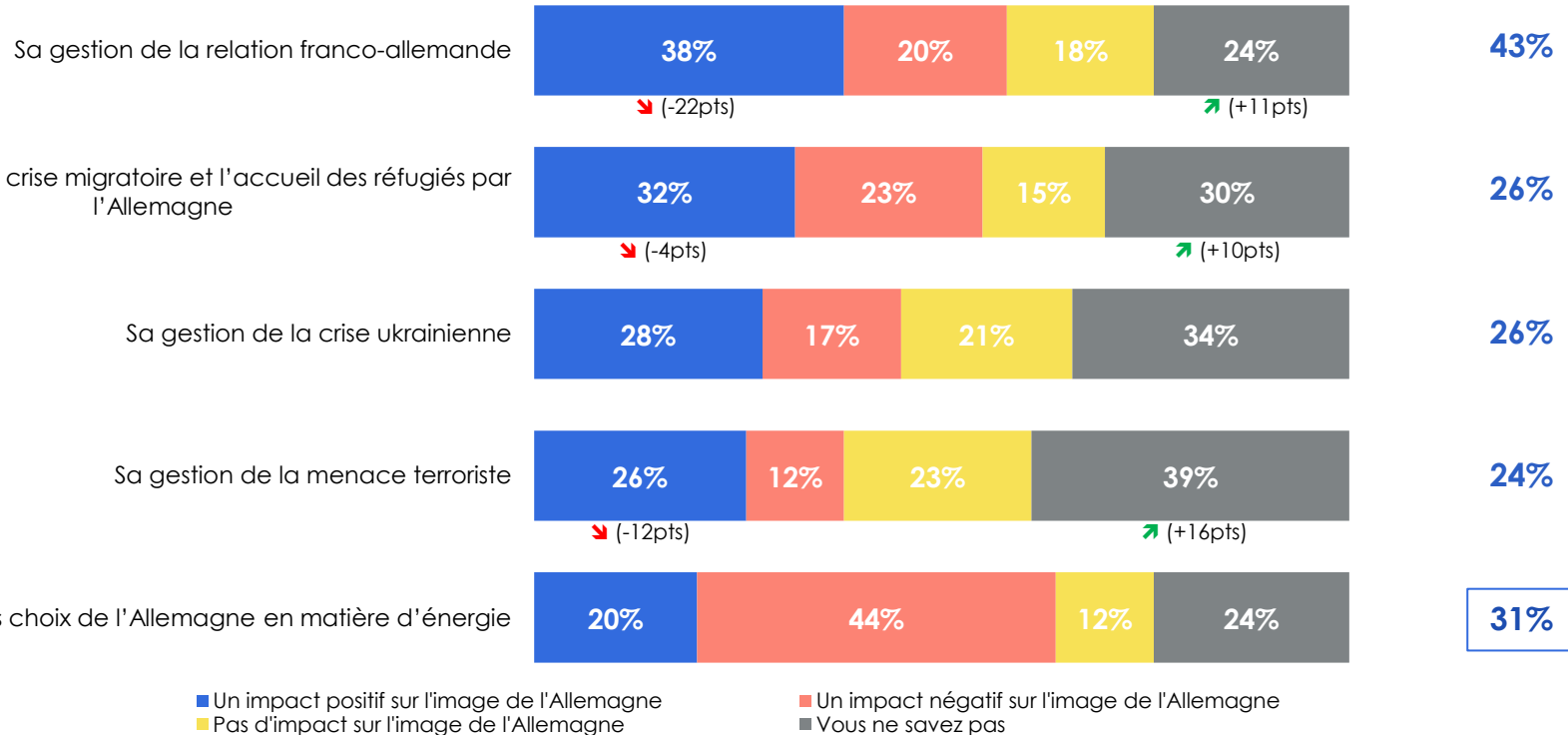
# QUESTIONS D'ACTUALITÉ

**Des Français critiques sur les choix énergétiques de l'Allemagne**



# Aux yeux des Français, si la gestion de la relation franco-allemande a un impact positif sur l'Allemagne, ses choix en matière d'énergie jouent en sa défaveur. Néanmoins, les Français semblent davantage éloignés des actualités politiques de leur voisin allemand ...

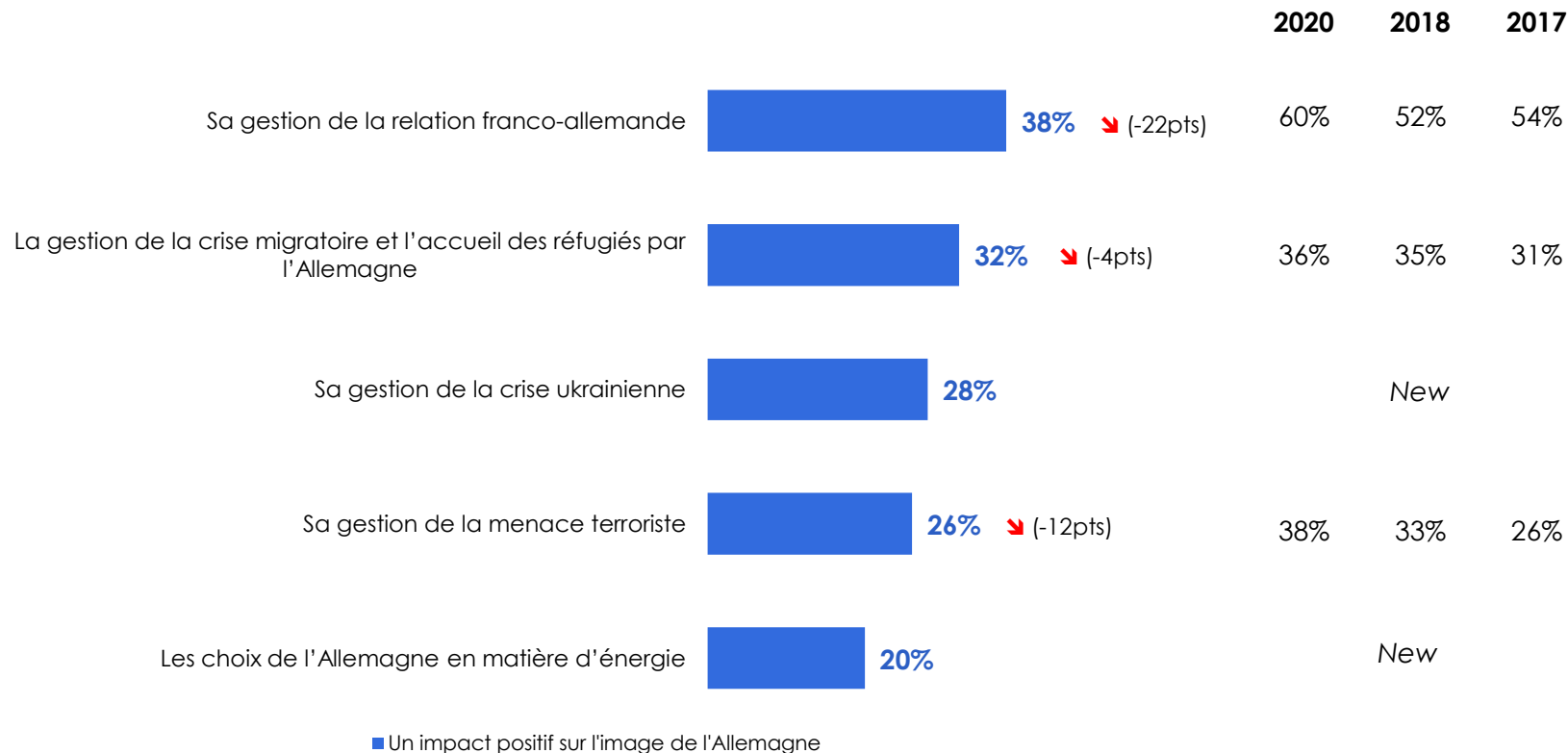
% impact positif -  
Jeunes 18-24 ans



Q6. A titre personnel, diriez-vous que [item] a eu... ?  
Base : ensemble (n=1001) / jeunes 18-24 ans (n=99)

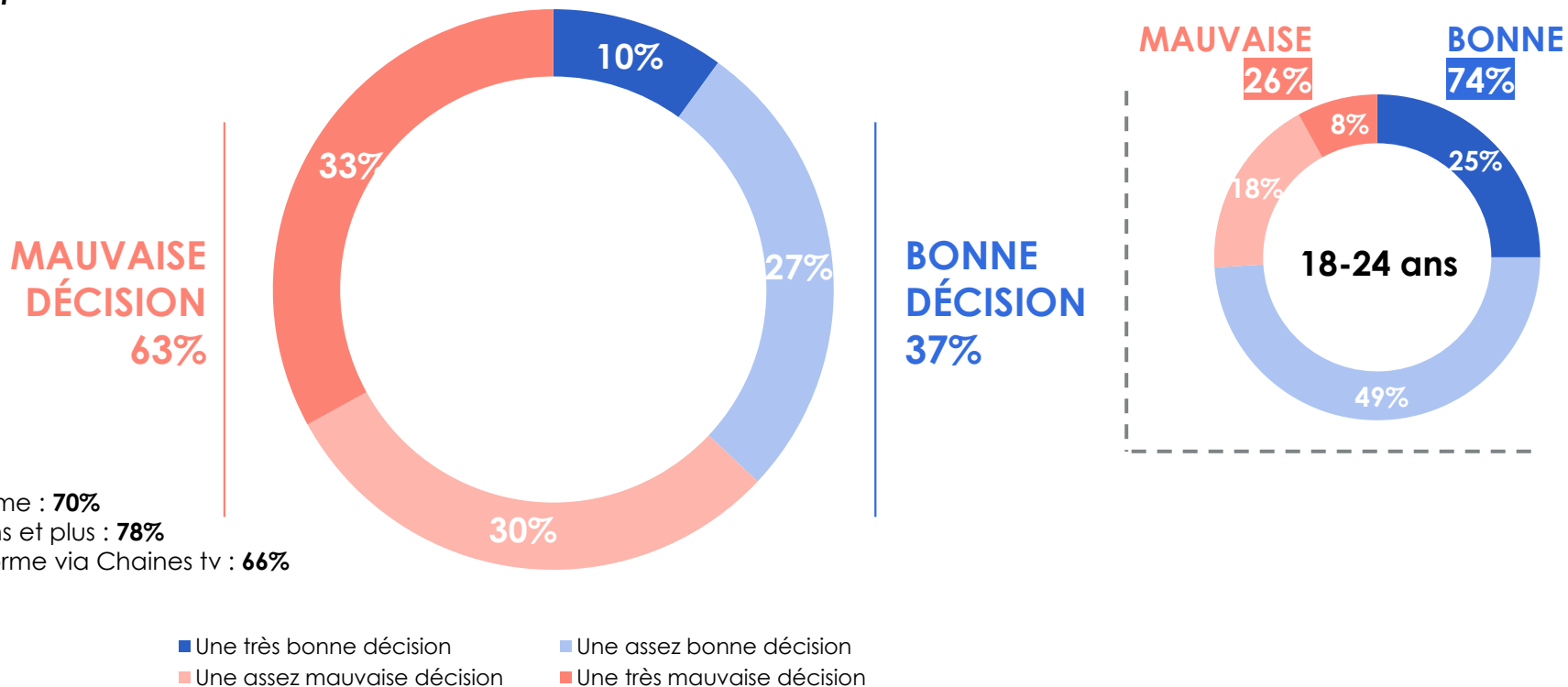
# ... ce qui explique en partie les difficultés des Français à se prononcer sur l'impact positif des actualités politiques allemandes

Évolutions depuis 2017



# Pour les Français, le choix de l'Allemagne de fermer ses centrales nucléaires est une erreur. En revanche, la jeune génération adhère à cette décision

Nouvelle question



- + Homme : **70%**
- + 50 ans et plus : **78%**
- + S'informe via Chaines tv : **66%**

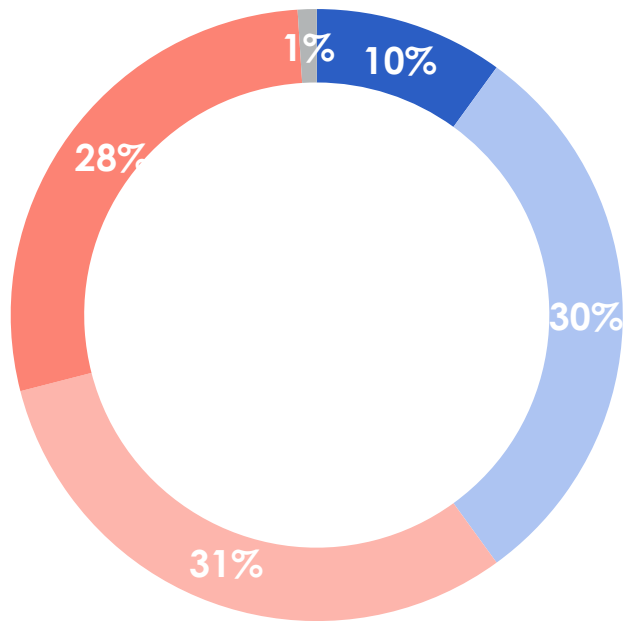
Q24. Pour sa production énergétique, l'Allemagne a fait le choix de fermer son parc nucléaire. Les dernières centrales nucléaires s'arrêteront en avril 2023 et afin de garantir son approvisionnement énergétique, l'Allemagne se réserve le droit de remettre en service certaines centrales à charbon. Selon vous, cette décision est ...  
Base : ensemble (n=1001) / jeunes 18-24 ans (n=99)



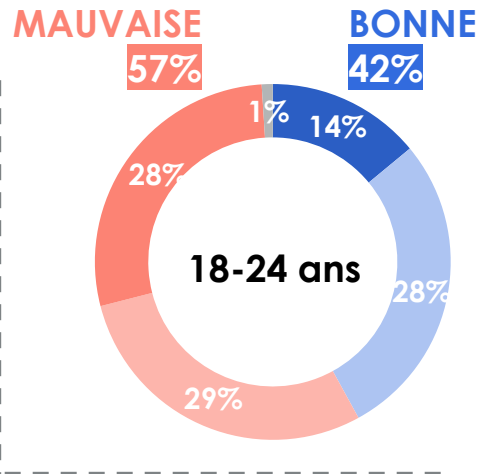
# Le parallèle est valable en France avec la fermeture de la centrale de Fessenheim

## Fessenheim

**MAUVAISE  
DÉCISION**  
59%



**BONNE  
DÉCISION**  
40%



- + Homme : **64%**
- + 50 ans et plus : **66%**

- Très bonne décision
- Plutôt bonne décision
- Plutôt mauvaise décision
- Très mauvaise décision
- Ne se prononce pas

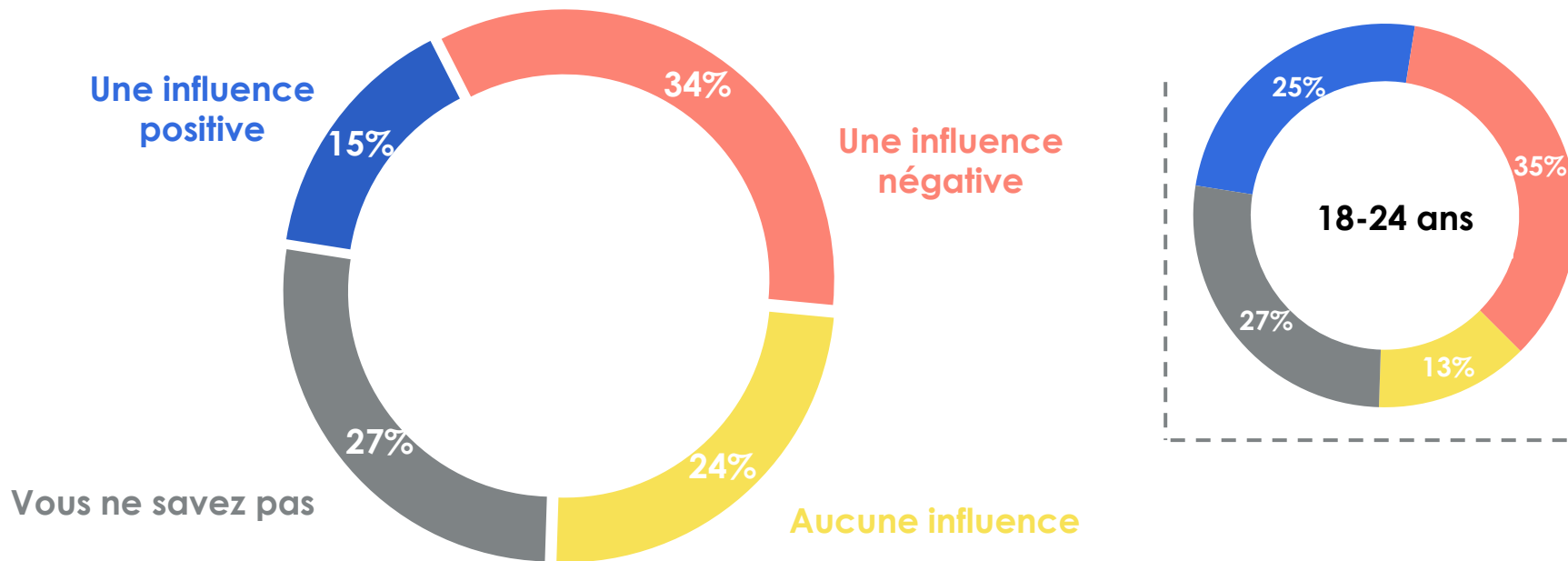
Le gouvernement a pris la décision de fermer la centrale nucléaire de Fessenheim en 2020. D'après vous, était-ce une bonne ou une mauvaise décision ?

Base : ensemble (n=1010) / jeunes 18-24 ans (n=51)

Etude réalisée les 20 et 21 septembre 2022 auprès d'un échantillon représentatif de Français âgés de 18 ans et plus

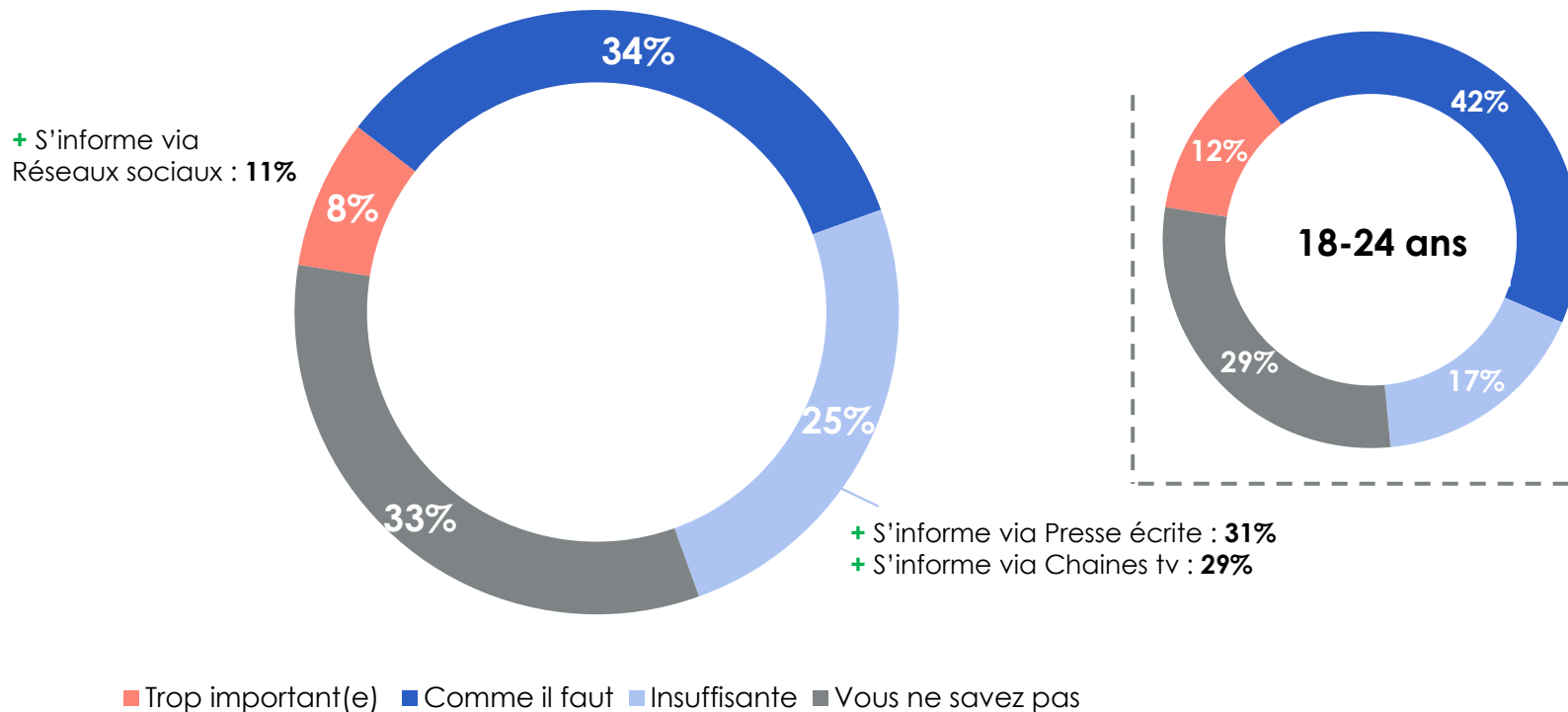
# Des Français partagés sur l'impact de la crise ukrainienne

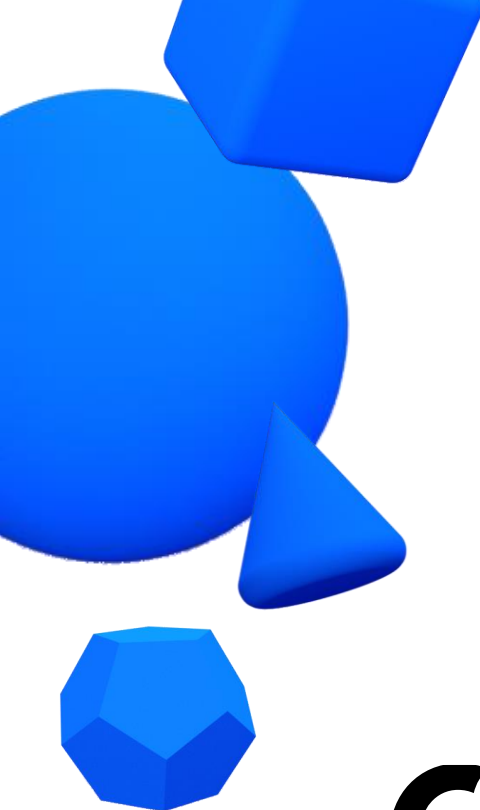
Nouvelle question



# Sur l'engagement militaire de l'Allemagne en Ukraine, les Français sont partagés entre l'approbation de son action et l'indifférence/l'ignorance

Nouvelle question





---

# MERCI

**CSA** **CONSUMER  
SCIENCE &  
ANALYTICS**



Ambassade  
de la République fédérale d'Allemagne  
Paris